

EJERCICIOS TEMA 0: EL MARKETING

1- LA FUNCIÓN COMERCIAL

1.1- EL MERCADO

- 1) ¿A quién beneficia que exista mucha competencia en los mercados?
- 2) ¿En qué consiste la función comercial?
- 3) Di tres actividades que permiten a las empresas obtener una ventaja competitiva
- 4) ¿Qué debe conocer de la mejor manera posible una empresa para incrementar sus ventas?
- 5) Define qué es el mercado

1.1.1- CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS

- 6) ¿Cuáles son los 5 criterios que hemos visto para clasificar los mercados?
- 7) ¿Qué diferencia existe entre los mercados de consumo y los mercados industriales?
- 8) ¿Qué es un monopolio?
- 9) ¿Qué es un oligopolio?
- 10) ¿Qué es un mercado de competencia monopolista?
- 11) ¿Qué es un mercado de competencia perfecta?
- 12) ¿Cómo podemos clasificar los mercados en función del grado de novedad?
- 13) Di un ejemplo de una empresa local, regional, nacional e internacional
- 14) ¿Qué es un mercado potencial?