

Conoce la Cultura Organizacional de Google

La **Cultura Organizacional** se define como la forma de ser de una empresa, la cual integra un conjunto de valores, costumbres y hábitos. Básicamente, la cultura de una compañía incluye su manera de tomar decisiones, su forma de comunicarse con el interior y el exterior, las relaciones entre sus integrantes, sus métodos para resolver conflictos y afrontar errores, etc.

La existencia de una **Cultura Empresarial** claramente definida, resulta en un impacto positivo dentro de una compañía, dado que brinda un camino concreto por donde transitar cotidianamente.

Para entender el impacto que ejerce sobre el público **Google**, es muy interesante comprender en primer lugar su Cultura Organizacional, para poder tomar de ella, un buen ejemplo a seguir.

Google fue fundada en el año 1998 por Larry Page y Sergey Brin, quienes intentaron idear una nueva, cómoda y ordenada manera de buscar información en Internet, dando origen a Google, uno de los buscadores más utilizados a lo largo del mundo.

Con el paso del tiempo y el éxito percibido, **Google** incorporó nuevos programas y herramientas a su base, como es el caso de su barra, el gmail, el buzz, Google Labs, el Adwords, su archivo de imágenes y videos, la búsqueda de libros, y demás.

Sus valores declarados son:

- Mantener el espíritu de pequeña empresa
- Interactuar, socializar
- Innovar
- Escuchar las opiniones de todos
- Jugar
- Promover un equipo heterogéneo

No hay dudas de que Google cuenta con un equipo altamente calificado, sin embargo, se preocupa por formar un grupo humano heterogéneo, sociable, democrático y mantener en su seno la importancia del aspecto lúdico, ineludible del ser humano.

Conoce más sobre google en el siguiente documental:

<https://www.youtube.com/watch?v=-S61GzAInIA>

Ahora que conoces más sobre Google, da tu opinión y di qué es lo que más te ha llamado la atención sobre la forma de organización de esta empresa