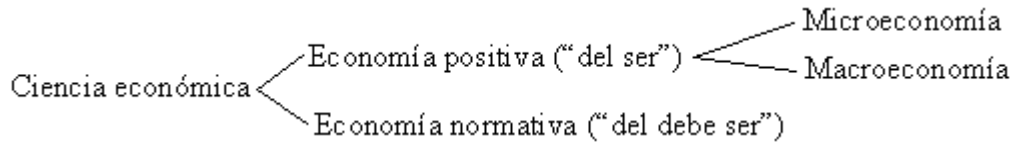


TEMA 7: LA MACROECONOMÍA

1- LA MACROECONOMÍA**1.1- LAS MACROMAGNITUDES****1.2- LA IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS****2- LOS PRECIOS Y LA INFLACIÓN****2.1- EFECTOS NEGATIVOS DE LA INFLACIÓN****2.2- TIPOS DE INFLACIÓN:****2.3- MACROMAGNITUDES RELACIONADAS CON LA INFLACIÓN****2.4- CARACTERÍSTICAS Y LIMITACIONES DEL IPC****2.5- INTERPRETACIONES DE LA TASA DE INFLACIÓN****3- EL NIVEL DE EMPLEO****3.1- EL TRABAJO****3.2- EL MERCADO DE TRABAJO****3.3- CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN****3.4- EL DESEMPLEO****3.5- TIPOS DE DESEMPLEO****3.6- CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO****3.7- LOS SALARIOS Y EL DESEMPLEO****3.8- LA ESPIRAL SALARIO-PRECIO****3.9- MACROMAGNITUDES RELACIONADAS CON EL EMPLEO****4- EL NIVEL DE PRODUCCIÓN****4.1- EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)****4.1.1- MÉTODOS PARA CALCULAR EL PIB****4.1.2- PRODUCTO INTERIOR NETO (PIN)****4.1.3- PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CAPITA (PIB_{pc})****4.1.4- LIMITACIONES DEL PIB****4.2- EL PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB)****4.3- LA RENTA NACIONAL (RN)****4.3.1- RENTA NACIONAL PER CAPITA (RN_{pc})****4.4- LA RENTA PERSONAL DISPONIBLE (RPD)****5- MACROMAGNITUDES NOMINALES Y REALES****5.1- PIB NOMINAL VS PIB REAL****5.2- EL DEFLACTOR DEL PIB**

1- LA MACROECONOMÍA

Como ya sabemos, la ciencia económica se puede dividir en dos grandes ramas: la economía positiva o “del ser”, y la economía normativa o “del debe ser”. A su vez, dentro de la economía positiva podemos distinguir entre la microeconomía y la macroeconomía



La macroeconomía es la parte de la ciencia económica que:

- estudia la realidad económica general de un país,
- analizando el comportamiento de la economía bajo una perspectiva globalizadora
- dando una visión de conjunto, es decir, sin entrar en el análisis de los comportamientos individuales de los distintos agentes económicos

Alguno de los temas que se tratan en la macroeconomía serían los siguientes:

- la tasa de paro de España es del 19%
- la inflación durante el cuarto trimestre del año 2009 ha sido de un 1'2%
- el PIB de España ha bajado un 3'4% durante el año 2009, mientras que el de los países miembros de la zona euro ha subido de media un 1'2%
- la renta per cápita de los españoles es de 857'25€

La macroeconomía ayuda a comprender por qué unos países prosperan y alcanzan altos niveles de calidad de vida, mientras que otros padecen un bajo crecimiento económico y elevadas tasas de paro

1.1- LAS MACROMAGNITUDES

En la economía se producen una gran cantidad de cambios y variaciones:

- en los precios
- en los niveles de producción
- en las tasas de desempleo
- etc

Para conocer la evolución de la economía a lo largo del tiempo, es necesario establecer unos criterios de medida, llamados macromagnitudes, o magnitudes macroeconómicas

Las macromagnitudes son los instrumentos que se utilizan para:

- determinar cuál es la situación en la que se encuentra una economía
- y poder estudiar su evolución a lo largo del tiempo

Todo análisis económico debe comenzar hablando de John Maynard Keynes, el gran economista de la primera mitad del siglo XX. En su libro, “Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero” (1936), sentó las bases de la macroeconomía moderna. Este libro fue publicado durante la primera crisis grave del sistema de economía de mercado, que fue la que se produjo tras el crack de la bolsa de 1929. En este contexto, el autor identificó las tres cuestiones fundamentales a las que se debe responder para tratar de reducir al máximo las consecuencias negativas de las fluctuaciones económicas. Keynes defiende la necesidad de que el Estado intervenga en la economía

Estas cuestiones fundamentales son las siguientes:

a) ¿Por qué disminuyen a veces la producción y el empleo y cómo puede reducirse el desempleo?

Todas las economías están sujetas a la alternancia de fases expansivas y restrictivas que se conocen con el nombre de ciclos económicos. En las grandes recesiones económicas mundiales, la producción de bienes y servicios disminuye significativamente y se pierden millones de puestos de trabajo

b) ¿Cuáles son las causas de la subida generalizada de los precios (inflación) y cómo puede mantenerse bajo control?

En las economías de mercado, el precio, junto con las ventas, es uno de los indicadores que envían señales al mercado. Gracias a estas señales, las familias, y sobre todo las empresas saben del éxito o fracaso de sus propuestas al mercado. Cuando los precios suben rápidamente, los agentes económicos pierden la referencia: las empresas no saben si su gestión es o no acertada, y las personas pierden parte de su capacidad adquisitiva.

c) ¿Cómo puede aumentar un país su tasa de crecimiento económico?

Uno de los objetivos de cualquier política económica, debe ser alcanzar la prosperidad del país a largo plazo. ¿Qué es lo que hace que suba o baje el nivel de vida? En los últimos 20 años, algunos países, como los del sudeste asiático, han incrementado espectacularmente su nivel de vida. En cambio, en el mismo periodo de tiempo, la mayoría de las economías africanas han visto cómo se reducía a la mitad su renta por habitante.

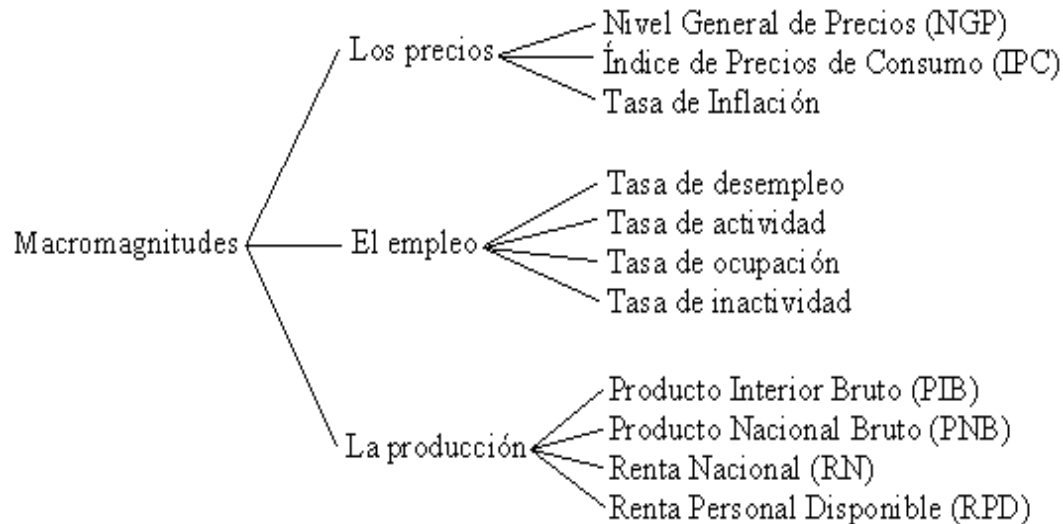
Para cualquier gobierno, comprender el funcionamiento de la economía de un país implica tener la capacidad de proporcionar calidad de vida y prosperidad a sus ciudadanos. El problema radica en que no hay recetas universales y lo normal es que lo que funciona en un país no funciona en otro.

En la práctica, son muchos los factores no económicos, tipo culturales, religiosos, políticos, etc, que condicionan el crecimiento económico. Por ejemplo, en Japón el trabajo se considera como fuente de autorrealización personal, lo que le ha llevado a ser una de las economías más poderosas del mundo, a pesar de contar con escasos recursos naturales. Esta dedicación al trabajo de los japoneses deriva de la religión que practica la mayoría, el “sintoísmo”, en la cual el trabajo constituye un pilar básico. Por ello, no es problema para los japoneses trabajar de sol a sol, hasta el punto de que muchas empresas tienen que obligar a sus trabajadores a tomarse vacaciones. ¿Ocurre lo mismo en España? Respondiendo esta pregunta, comprobarás que las recetas económicas no son universales, y que cada país precisa de una fórmula ajustada a sus necesidades y características

La conclusión de todo esto es que los objetivos básicos que debe tener presente cualquier política económica llevada a cabo por los gobiernos, debe girar principalmente, en torno a la producción, los precios y el empleo.

Existen otros asuntos relevantes para los Gobiernos y para los ciudadanos, pero sin duda, estos tres son los pilares básicos en los que deben centrarse las políticas económicas para conseguir que el Estado tenga una buena salud.

Por lo tanto, en este tema vamos a estudiar diferentes macromagnitudes referidas a:



RECETAS ECONÓMICAS: HUELGAS A LA JAPONESA

En un país que había abolido sus estructuras feudales a principios del siglo XX, y muy cerrado a la influencia extranjera, apenas existía tradición sindicalista. Después de la Segunda Guerra Mundial, el país abrazó la economía de mercado, y en tan solo 20 años se convirtió en una potencia mundial.

La devoción de los japoneses por el trabajo era tal que su código de honor no contemplaba como honorable la cesación del trabajo para reclamar mejores condiciones laborales. En consecuencia, cuando por fin se decidieron a adoptar medidas de protesta no lo hicieron a la manera convencional, es decir, trabajando menos, sino trabajando más horas de las que indicaba su jornada laboral. Así acuñaron un nuevo tipo de huelga: la huelga a la japonesa. Debido al esfuerzo y la dedicación que prestan en sus tareas, los trabajadores provocan un exceso de producción que no se puede colocar en el mercado, lo cual causa graves trastornos económicos a la empresa



1.2- LA IMPORTANCIA DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS

Para quienes deben tomar decisiones que afectan a la economía, el PIB, el IPC, la tasa de desempleo, y otros indicadores económicos, representan un faro para un barco en medio de una tormenta. Permiten que los gobiernos, las empresas y la población en general sepa cómo evoluciona la economía, si el nivel de producción es el adecuado, en qué fase del ciclo económico estamos, si la inflación está controlada, si baja el desempleo, etc. Quizá los indicadores económicos te parezcan conceptos ajenos que sólo preocupan en las altas esferas, pero contienen mucha información que resulta útil también para que los ciudadanos de a pie tomemos decisiones si los sabemos interpretar. Por citar algún ejemplo:

a) Si la inflación está controlada:

- las pensiones de jubilación que cobran nuestros abuelos no perderán poder adquisitivo
- las familias llegarán más fácilmente a fin de mes
- las empresas no tendrán por qué andar preocupadas por oscilaciones continuas en el precio de las materias primas u otros factores de producción

b) Si las tasas de desempleo bajan:

- crecerán los ingresos de las familias
- aumentará el consumo, lo que hace que aumente la demanda, es decir, que las empresas vendan más, y por tanto contraten más trabajadores y realicen más contratos fijos
- el Gobierno tendrá que pagar menos subsidios de desempleo y podrá asignar ese dinero a otros asuntos, como por ejemplo, sanidad o educación

c) Si hay crecimiento económico:

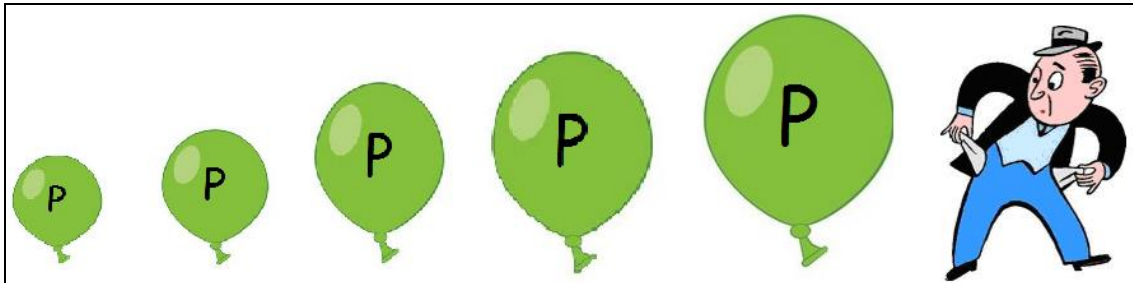
- aumentará la producción de bienes y servicios, y por tanto, los beneficios de las empresas, de tal forma que quizá sea el momento de invertir en Bolsa
- los gobiernos cobrarán más impuestos y tendrán más dinero que dedicar a infraestructuras o a medidas de protección social
- las familias tendrán más dinero para gastar, y por tanto, ganan en calidad de vida y bienestar

En definitiva, cuando las noticias comentan la situación de crisis en la que nos encontramos, el ánimo de las personas decae, y saben que les va a ser muy difícil encontrar trabajo, y que no es buen momento para realizar gastos no necesarios.

EJERCICIOS 1 y 2

2- LOS PRECIOS Y LA INFLACIÓN

En cada país y momento existe un determinado nivel de precios para los bienes y servicios que circulan por su economía. Pero este nivel de precios puede aumentar. Si lo hace de forma generalizada y continua, estamos ante la inflación.



Así pues, podemos definir la **inflación** como el aumento general y continuo de los precios de la economía de un país a lo largo del tiempo

- Un aumento general implica que la subida ha de afectar, en mayor o menor medida a un buen número de bienes y servicios
- Un aumento continuo significa que deber ser un proceso dinámico y repetitivo, pero no predecible al 100% en el tiempo

A veces, el nivel de precios disminuye en lugar de crecer. Entonces se habla de **deflación** o inflación negativa



2.1- EFECTOS NEGATIVOS DE LA INFLACIÓN

La inflación conlleva una serie de **efectos negativos**, tales como:

a) Perjudica a los individuos que no aumentan sus ingresos al mismo ritmo que lo hacen los precios, ya que reducen su capacidad de compra, es decir, podrán comprar menos cosas aun teniendo más dinero. Estas personas suelen ser los trabajadores y los pensionistas

$\Delta \text{Precios} > \Delta \text{Ingresos} \rightarrow \downarrow \text{Capacidad de compra}$

Ejemplo:

En 2009: Renta: 10€; Precio cafés: 1€ → Podré comprar $10/1 = 10$ cafés

En 2010: Renta 11'25€; Precio cafés: 1'25€ → Solo podré comprar $11'25/1'25 = 9$ cafés



b) Perjudica a los individuos que disponen de fondos ahorrados

Por ello, en épocas de inflación, es recomendable la adquisición de bienes que no pierdan valor o que lo incrementen con el paso del tiempo, como por ejemplo oro, viviendas, terrenos,...

c) Beneficia a los deudores y perjudica a los acreedores

La persona que presta una cantidad de dinero (Acreedor), tendrá la posibilidad de comprar menor cantidad de bienes en el momento de la devolución del préstamo por parte del deudor, que en el instante en el que llevó a cabo el préstamo

d) Disminuye la competitividad exterior de los productos del país

Al incrementarse los precios de los productos de un país más que en el resto de países, disminuyen las exportaciones (vender a otros países), y aumentan las importaciones (comprar de otros países). Esto conlleva una pérdida de

$\uparrow P \rightarrow \uparrow$ Importaciones y \downarrow Exportaciones

ESPAÑA	PORTUGAL
En 2009 P = 100	En 2009 P = 105
En 2010 P = 110	En 2010 P = 105

En el año 2009: España EXPORTA a Portugal

En el año 2010: España IMPORTA de Portugal

Esto es malo porque no se genera riqueza en nuestro país, y el dinero se va de nuestra economía

e) Genera incertidumbre

Los agentes económicos toman muchas de sus decisiones basándose en los precios.

Si los precios cambian continuamente, dejan de transmitir la información que los consumidores y las empresas necesitan para decidir qué y cuánto consumir o producir respectivamente

Ante la imposibilidad de predecir qué productos o factores de producción se verán afectados por la inflación y en que medida, aumenta el número de situaciones en las cuales los resultados no se corresponderán con las expectativas y, por tanto, la inseguridad será el clima predominante

Por lo tanto, la inflación dificulta las previsiones de futuro, generando incertidumbre, y cuanto mayor sea dicha inflación, mayor será la sensación de inseguridad

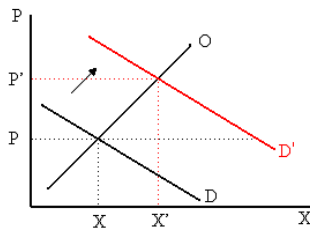
2.2- TIPOS DE INFLACIÓN:

Existen dos tipos de inflación: la inflación de demanda y la inflación de costes

A) La inflación de demanda

Este tipo de inflación, se produce cuando la demanda de bienes y servicios ha aumentado de tal forma que no puede ser satisfecha por la oferta. Es decir, se da cuando hay un exceso de demanda en relación con la capacidad de oferta del sistema productivo del país

El exceso de demanda se traducirá en aumentos de precios. Si esta subida es general y sostenida, estaremos ante una inflación de demanda



Las medidas del gobierno para luchar contra este tipo de inflación van encaminadas a reducir la demanda agregada. Para ello puede:

- disminuir el gasto público
- aumentar los impuestos o disminuir las transferencias, con lo que consigue reducir el poder adquisitivo de los consumidores
- disminuir la Oferta Monetaria
- ...

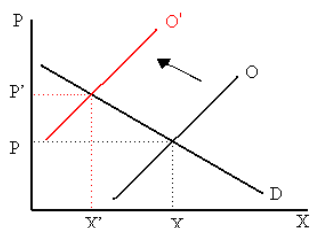
B) La inflación de costes

Este tipo de inflación, está motivada por el incremento de los costes de la producción, es decir, por el aumento de los salarios, las materias primas, la energía, los costes financieros, los impuestos...

Estas variables afectan a la oferta del mercado. Por ello, si hay un alza de alguno o de varios de ellos, hablaremos de una inflación ligada a la oferta.

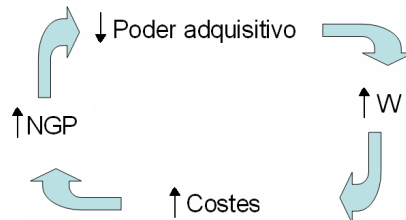
Si suponemos que se incrementan mucho los salarios, se encarecen las materias primas o la energía, o cualquier otra variación que aumente los costes de las empresas, la curva de oferta del mercado se desplazará hacia la izquierda

Si este encarecimiento provoca un proceso de alza generalizada y sostenida en el nivel de precios, diremos que se ha producido una inflación de costes



Así, la economía se autoalimenta. La forma más típica es la **conocida espiral salario-precios**:

- Ante un incremento en el precio de venta de los bienes, los trabajadores verán disminuir su poder adquisitivo. Como consecuencia, solicitarán aumentos de sueldo
- Si los sueldos se incrementan, aumentarán los **costes de producción**, por lo que volverán a aumentar los precios.
- Este proceso se reproduce a lo largo del tiempo, generando de nuevo inflación



Entre las medidas públicas contra la inflación de costes destaca la denominada política de rentas. Ésta pretende reducir los aumentos de precios a través del control de las tasas de crecimiento de los salarios y de otras rentas.

2.3- MACROMAGNITUDES RELACIONADAS CON LA INFLACIÓN

El método que se utiliza para calcular el aumento del nivel de precios es la **tasa de inflación**.

La **Tasa de Inflación** mide la variación porcentual del nivel general de precios de una economía

En función del resultado de la tasa de inflación podemos decir que:

- si es positiva, existe inflación
- si es negativa, se ha producido deflación

Cuando la tasa de inflación de un periodo es mayor que la del periodo anterior, decimos que **la inflación ha aumentado**

Ejemplo: En el 2010 la inflación fue del 3% y el en 2011 del 3'7%

Cuando la tasa de inflación de un periodo es menor que la del periodo anterior, decimos que **la inflación ha disminuido**, pero sigue existiendo inflación

Ejemplo: En el 2010 la inflación fue del 3% y el en 2011 del 2'5%

Cuando la tasa de inflación es negativa decimos que se ha producido **deflación**

Ejemplo: si la tasa de inflación del 2011 fuera del -2%

Al definir la inflación hablamos del “nivel general de precios”, que es una medida global de los precios de los diversos bienes y servicios de una economía en un momento determinado. Global significa que incluye todos los productos de la economía. Siendo realistas, resultaría prácticamente imposible obtener una medida de precios que incluyera a todos y cada uno de los bienes y servicios existentes.

Podemos observar que en cualquier país hay productos que incrementan sus precios y otros que disminuyen. A nosotros lo que nos interesa es saber cuál es la variación de los precios “en general” de un año a otro. La solución consiste en obtener, para cada año, una medida que represente a los precios de todos los productos.

Las medidas que vamos a utilizar para medir ese nivel general de precios, y poder calcular así la tasa de inflación son dos: el IPC o el Deflactor del PIB

A) EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO (IPC)

Es la macromagnitud más utilizada para medir el Nivel General de Precios de un país

El **IPC** determina el Nivel General de Precios, teniendo en cuenta únicamente los precios de los bienes y servicios adquiridos con mayor frecuencia por los consumidores, y ponderándolos según la importancia económica de cada producto

En España, el IPC lo calcula el Instituto Nacional de Estadística (INE), y este es el que se encarga de averiguar los productos y servicios adquiridos con mayor frecuencia y establecer sus ponderaciones (proporción de gasto destinado a un cada artículo en concreto)

Los parámetros que sirven para obtener el IPC se revisan cada cierto número de años, y se hace estudiando minuciosamente los hábitos de consumo de los españoles mediante la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF)

Con los datos obtenidos mediante la EPF, el INE confecciona la llamada “cesta de la compra”, una selección de productos representativos de cada grupo básico de consumo. Sus precios se ponderan de acuerdo con el porcentaje de renta que le asignan los consumidores en la EPF

En el año 2006, los grupos de productos representativos y sus ponderaciones eran los siguientes:

<u>CESTA DE PRODUCTOS DEL I.P.C</u>	
GRUPOS	PONDERACIONES 2006
1- ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,27%
2- BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	3,07%
3- VESTIDO Y CALZADO	9,25%
4- VIVIENDA	10,70%
5- MENAJE	6,17%
6- MEDICINA	2,72%
7- TRANSPORTE	14,91%
8- COMUNICACIONES	3,28%
9- OCIO Y CULTURA	6,78%
10- ENSEÑANZA	1,68%
11- HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES	11,45%
12- OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,72%

Dentro de cada grupo, nos encontramos a su vez con un listado de productos o servicios, por ejemplo, dentro del grupo 4: vivienda, estarían los siguientes

04 VIVIENDA

- 041 ALQUILER DE VIVIENDA
 - 0411 Alquiler de vivienda
- 042 CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA
 - 0421 Materiales para la conservación de la vivienda
 - 0422 Servicios para la conservación de la vivienda
- 043 OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA
 - 0431 Distribución de agua
 - 0432 Recogida de basura, alcantarillado y otros servicios
- 044 ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES
 - 0441 Electricidad
 - 0442 Gas
 - 0443 Otros combustibles

Puedes ver el resto de grupos, y la descripción y contenido de cada una de las partidas que en la siguiente página web: http://www.ine.es/ipc01/metodologia_ipc2001.pdf

El IPC se calcula comparando los precios de los bienes y servicios que componen la cesta de productos más representativos adquiridos por los consumidores del periodo que se está estudiando, con los precios que dichos bienes y servicios tenían en el año tomado como referencia, denominado año base, ponderando cada uno de los bienes o servicios según su importancia.

$$IPC = g_1 \cdot \frac{P_1}{P_1^0} + g_2 \cdot \frac{P_2}{P_2^0} + \dots + g_n \cdot \frac{P_n}{P_n^0}$$

Siendo:

P_i: precio del producto i en el año t (precio del año actual)

P_i⁰: precio del producto i en el año base

g_i: ponderación del bien i

Actualmente, como años base o año de referencia se toma el año 2006. En dicho año se supone que el IPC es 100, y en los años sucesivos, este dato ha ido variando

Cuando el IPC aumenta, se produce inflación

A partir del IPC podemos calcular la Tasa de Inflación

$$\text{Tasa de Inflación}_t = \frac{IPC_t - IPC_{t-1}}{IPC_{t-1}} \times 100$$

Ejemplo:

Supongamos que el IPC de un país fue de 340 en el año 2008, y de 360 en el año 2009. Calcula la tasa de inflación de ese país e interpreta el resultado

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{360 - 340}{340} \times 100 = 5'88\%$$

El IPC se ha incrementado en un 5'88% del año 2008 al año 2009, por lo que podemos decir que ha existido inflación en dicho periodo

Ejemplo: Calcula el IPC a partir de los siguientes datos:

	Ponderación	Precio años base	Precio año actual
Grupo 1	30%	20	25
Grupo 2	20%	1'50	1'60
Grupo 3	15%	340	330
Grupo 4	35%	16	16'20

$$\text{IPC} = 0'30 \cdot \frac{25}{20} + 0'20 \cdot \frac{1'60}{1'50} + 0'15 \cdot \frac{330}{340} + 0'35 \cdot \frac{16'20}{16} = 1'088$$

Además del IPC que acabamos de ver existen otras variedades del mismo. Los dos que más se utilizan son el IPC armonizado y el IPC subyacente

a) EL IPC ARMONIZADO:

Los datos que se utilizan para calcular el IPC español, provienen de la encuesta de presupuestos familiares y muestra las preferencias de las familias españolas. Para poder comparar este dato con los datos del IPC de otros países, con otras costumbres y con otras cestas de bienes de referencia diferentes, es necesario homogeneizar los criterios antes de efectuar comparaciones

Para esto, en cada estado miembro de la Unión Europea, ha sido necesario realizar particulares ajustes para conseguir la comparabilidad deseada mediante inclusiones o exclusiones de partidas de consumo. Al IPC calculado para poder compararlo con el resto de países de la Unión Europea, se le conoce con el nombre de **IPC armonizado**

El IPC armonizado es muy importante en todo lo relacionado con la UE, puesto que es el referente válido para comparar la inflación de los distintos países que forman parte de la misma

	2002	2003	2004	2005
Tasa de inflación calculada con el IPC español	3'5%	3%	3%	3'4%
Tasa de inflación calculada con el IPC armonizado	4'2%	3'8%	3'7%	4%

b) EL IPC SUBYACENTE

Además, también puede ser que escuches por la tele el dato relativo a la “**inflación subyacente**”. Este tipo de inflación es el que se calcula sin tener en cuenta los componentes más inestables del IPC, que son los alimentos no elaborados (frutas, verduras y similares), ni los productos energéticos. Se utiliza para medir la evolución de los precios a largo plazo, razón por la que se eliminan de su análisis los componentes citados debido a su volatilidad o inestabilidad

B) EL DEFLACTOR DEL PIB

Otra forma de calcular la Tasa de Inflación es a partir del **Deflactor del PIB**, que es el cociente entre el PIB nominal y el PIB real

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}} \times 100$$

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{Deflactor}_t - \text{Deflactor}_{t-1}}{\text{Deflactor}_{t-1}} \cdot 100$$

2.4- LIMITACIONES DEL IPC

Como indicador de la variación de los precios de consumo de un país, el IPC presenta ciertas limitaciones:

- la cesta de bienes española no incluye algunos bienes y servicios, como los gastos derivados de la compra o hipoteca de una vivienda, concepto que, en cambio, si tienen en cuenta muchos países europeos
- al utilizar un año base como referencia, cuanto más lejano sea el año considerado, más se desvirtuará la representatividad de los bienes que integran la cesta, debido a la aparición de nuevos bienes y servicios o al cambio de los hábitos de consumo.
- no tiene en cuenta variaciones en la calidad de los bienes. En la práctica, es muy difícil determinar qué subidas de precios responden a incrementos de la calidad
- los datos del IPC tienen su origen en la Encuesta de Presupuestos Familiares, una encuesta sobre los presupuestos de familias consideradas representativas de todas las españolas, pero no está claro o al menos resulta discutible hasta qué punto lo son

2.5- INTERPRETACIONES DE LA TASAS DE INFLACIÓN

Los datos del IPC se publican cada mes, y todos los medios informativos se hacen eco de ello inmediatamente. No obstante, la forma de expresar los resultados puede inducir a confusión, e incluso puede parecer contradictoria de un medio de comunicación a otro.

Vamos a ver tres formas de expresar la tasa de inflación:

- la **mensual**: hace referencia a lo que han aumentado los precios a lo largo del mes
- la **acumulada**: indica el aumento de precios en lo que va de año.
- la **interanual**: mide la variación en el nivel de precios que ha tenido lugar en los últimos 12 meses.

Vamos a verlo a partir de un ejemplo:

“El pasado mes de septiembre, los precios subieron tres décimas, por lo que la inflación acumulada hasta septiembre se sitúa en el 2’2%, y por tanto, la inflación interanual asciende al 3’6%”

- Mensual: los precios han subido un 0’3% en el mes de septiembre
- Acumulada: en lo que va de año, es decir, desde el 1 de enero hasta el 30 de septiembre, los precios han subido un 2’2%
- Interanual: entre octubre del año anterior y septiembre de este año, los precios han aumentado un 3’6%

Procesos inflacionistas: la hiperinflación

En muchos países latinoamericanos, las subidas de precios han alcanzado en las últimas décadas tasas muy elevadas, algunas del orden del 400% anual, e incluso superiores. A estos procesos de subida desorbitada de los precios se le denomina hiperinflación, situación substancialmente diferentes a la inflación normal de los países desarrollados, que se mueve en valores en torno al 4 o al 5%. En algunos países subdesarrollados, debido a la rapidez con que disminuye el valor del dinero, la gente no está dispuesta a conservarlo, con lo que el consumo se dispara generando nueva inflación, y así sucesivamente, generando una “espiral inflacionista”.

Este fenómeno no es nuevo. Uno de los casos más estudiados es el sufrido por Alemania tras perder la Primera Guerra Mundial. Obligada a pagar fuertes indemnizaciones a las naciones vencedoras, e imposibilitada para obtener los ingresos necesarios mediante recaudación de impuestos, Alemania fabricó billetes sin contención ninguna. Pues bien, entre enero de 1922 y noviembre de 1923, la tasa acumulada de inflación ascendió a ¡¡¡un billón por ciento!!!, como si todo el dinero que cada año se gastan en armamento todos los países del mundo sirviera, un año después, sólo para pagar el uniforme de un único soldado



CURIOSIDADES: LA HISTORIA DE LOS TULIPANES EN HOLANDA

A mi parecer es el caso más curioso de toda la Historia, ya que la especulación parecía no tener fin era un valor seguro y en alza ¿Os suena? es algo parecido a lo que ha pasado con el precio de las viviendas

Por 1637 en la primera etapa del siglo XVII en una próspera Holanda debido a su crecimiento económico por su actividad comercial, permitió que a principios del siglo XVII los bulbos de tulipán se convirtieran en piezas valiosísimas, casi de colección.

Fue así como en la década de 1630 el mercado de los tulipanes cobró una relevancia desmedida. Los precios ascendían sin parar y en 1635 se llegaron a pagar 100.000 florines por 40 bulbos, el equivalente a más de medio millón de dólares hoy. Y por un bulbo de la preciada especie *Semper Augustos* se podían pedir hasta 5.500 florines (unos 33.000 dólares).

Semejante estado generó la ilusión entre la población de que siempre se ganaba en el mercado del tulipán. Ya no importaba el precio de compra dado que alguien siempre estaría dispuesto a pagar más por la flor. (Exactamente igual a lo que pasó con los inmuebles)

Todas las clases empezaron a comprar bulbos de tulipán deshaciéndose de sus bienes más básicos si era necesario, siempre con la esperanza de revenderlos obteniendo un beneficio.

Pero entre enero y febrero de 1637 algunos especuladores detectaron signos de agotamiento del mercado (por primera vez no se vendió una colección exclusiva de tulipanes) y decidieron que era buen momento para vender y realizar ganancias.

Esta actitud contagió rápidamente al resto y el pánico se apoderó de la masa.

Quienes tenían bulbos en esos momentos adquiridos a precio de oro se encontraron sin compradores. La situación no era mejor para los que habían comprado tulipanes mediante los contratos de futuros de la época: se veían obligados a comprar a un precio que ya no era el de mercado.

El caos era tal que el gobierno holandés trató de intervenir el mercado estableciendo normas que consideraban nulos los contratos realizados a partir de noviembre de 1636 y que establecían que los contratos de futuros debían ser satisfechos con un 10% de la suma pactada originalmente.

Sin embargo, estas medidas no conformaban a las partes: los compradores se veían obligados a pagar sumas todavía altísimas por algo que ya no tenía valor y los vendedores debían aceptar vender a precios irrisorios en comparación con los acordados.

La explosión de la burbuja dejó entonces vencedores y vencidos. Ganaron aquellos que salieron justo antes de la explosión, acumulando grandes beneficios. Perdieron fundamentalmente quienes habían liquidado su patrimonio para especular con bulbos. Pero quien más perdió fue la nación, que durante años se vio sumida en una importante depresión económica.

A partir de este relato llegamos a la definición de “**burbuja**” de John Kenneth Galbraith: un “escape masivo de la realidad” donde lo único que importa es que el precio del activo adquirido siga subiendo.

Gráfico que mide la evolución del IPC armonizado en España desde enero de 1997 hasta enero del año 2009



Ejemplo de las distintas tasas de inflación

AÑO	MES	IPC MENSUAL	IPC ACUMULADO	IPC INTERANUAL
2011	Diciembre	0,00%	0,80%	0,8%
2011	Noviembre	0,50%	0,80%	0,3%
2011	Octubre	0,70%	0,30%	-0,7%
2011	Septiembre	-0,20%	-0,40%	-1,0%
2011	Agosto	0,30%	-0,20%	-0,8%
2011	Julio	-0,90%	-0,50%	-1,4%
2011	Junio	0,40%	0,40%	-1,0%
2011	Mayo	0,00%	0,00%	-0,9%
2011	Abril	1,00%	0,00%	-0,2%
2011	Marzo	0,20%	-1,00%	-0,1%
2011	Febrero	0,00%	-1,20%	0,7%
2011	Enero	-1,20%	-1,20%	0,8%

Ejercicio: busca por Internet los datos relativos a la tasa de inflación de los siguientes años:

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011

Ejercicio: busca los datos relativos a la tasa de inflación de lo que llevamos de año

Ejercicio: busca por Internet los datos relativos a la tasa de inflación de los países de la Unión Europea en el año 2011

Alemania		Hungría	
Austria		Irlanda	
Bélgica		Italia	
Bulgaria		Letonia	
Chipre		Lituania	
Dinamarca		Luxemburgo	
Eslovaquia		Malta	
Eslovenia		Polonia	
Estonia		Portugal	
Finlandia		Reino Unido	
Francia		República Checa	
Grecia		Rumania	
Holanda		Suecia	

EJERCICIOS 3, 4, 5, 6 y 7

Las pensiones se actualizan con el nuevo IPC

Cada año las pensiones se revalorizan de acuerdo con la subida del coste de la vida que indica el IPC.

Mediante esta medida se mantiene el poder adquisitivo de las pensiones, tal como establece el pacto de Toledo.

De otra forma, el pensionista perdería calidad de vida, pues si suben los precios pero no sus ingresos, con la misma cantidad de dinero podrán adquirir menos productos.

Comparando el IPC del año anterior con el del presente, es posible calcular la variación (medida en términos de porcentaje) que han experimentado los precios de los bienes y servicios que integran la cesta de la compra.

Para confeccionar dicha cesta, se estudian los hábitos de consumo de un grupo de familias que se considera representativo de todas las familias españolas.

Subidas de sueldo ligadas a la productividad, los objetivos o el IPC

En pleno debate sobre cómo calcular las subidas salariales, el INE publica que la productividad por trabajador creció en el último trimestre de 2010 un 2% y los sueldos bajaron un 0,4%. ¿Qué se debería tener en cuenta: productividad, objetivos o IPC?

Emelia Viaña / Que.es 17 de febrero de 2011

El debate sobre las subidas de sueldo centrado en productividad o IPC. Hasta ahora, cuando los sindicatos las negocian **toman como referencia el IPC**. La realidad es que se coge como base la previsión que hace el Gobierno en los Presupuestos Generales del Estado, pero el IPC puede cerrar por encima o por debajo de dicha previsión.

Si es más alto, los trabajadores **pierden poder adquisitivo**. Y eso es exactamente lo que ha pasado. Las subidas salariales del 2010 estuvieron entorno al 1,8% y el IPC cerró en el 3%. Y el año ha comenzado con más subidas de precios.

El INE desvela ahora un dato alejado de esta realidad. A muchos trabajadores no les suben el sueldo en función del IPC y a los funcionarios se lo han bajado un 5%, esto ha hecho que en los últimos seis meses del año el sueldo medio de los españoles **ha caído medio punto**. Los españoles ganamos menos, **pero producimos más**. La productividad subió un 2%.

Subidas en base a la productividad

En la Alemania de Merkel se suben los sueldos en función de la productividad. Es la cantidad de bienes que producimos **por hora trabajada**. Cuando no hay crisis los trabajadores producen mucho y la productividad crece poco.

Cuando empiezan los despidos, hay menos trabajadores y se producen lo mismo. La productividad sube mucho.

La fórmula actual: ligados a los precios

El IPC marca las subidas de sueldos, pero **no siempre y no para todos**. Desde que empezó la crisis, a muchos trabajadores les han congelado el sueldo.

Por mucho que produzca más porque ha habido despidos en su empresa. Los sindicatos quieren que el IPC sea la referencia, pero los sueldos con este sistema no suben por igual.

En función de los beneficios de la empresa

Pocos se atreven a apuntar esta posibilidad, pero de momento es **la que más convence al Gobierno**. Según Salgado, podría plantearse la posibilidad de que las subidas de sueldos se hicieran a partir de los beneficios de la empresa. Esta opción tampoco convence a los sindicatos y a la patronal.

3- EL NIVEL DE EMPLEO

3.1- EL TRABAJO

El término **trabajo** se utiliza para expresar diferentes actividades humanas que requieren un esfuerzo físico (albañiles, mineros...) o mental (administrativos, abogados...)

El trabajo genera una relación entre la persona que lo desempeña y aquella para la cual lo lleva a cabo.

Para que un trabajo se considere una **relación laboral**, tiene que cumplir con las siguientes características

- Voluntaria: el trabajo debe ser realizado voluntariamente. El trabajador no puede ser obligado a efectuar el trabajo contra su voluntad
- Retribuida: el trabajador debe ser retribuido por el trabajo desarrollado, es decir, recibe un salario por su trabajo
- Personal: la prestación debe ser llevada a cabo por el propio trabajador, y no por otra persona en su nombre (no se puede hacer un contrato de trabajo a una empresa y que vaya alguien en su nombre)
- Por cuenta ajena: el fruto del trabajo no es del trabajador, sino del empresario, por cuya cuenta trabaja
- Dependiente: el trabajador está sometido al poder de organización y disciplina del empresario

3.2- EL MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo es aquel en el que se intercambia trabajo por un salario

El funcionamiento de éste mercado tiene estos **rasgos principales**:

- El salario

La palabra "**salario**" deriva del latín "salarium", que significa ración de sal. Su origen proviene de la Antigüedad clásica, en donde los soldados romanos que velaban por la seguridad de la ruta de la sal, recibían parte de su paga en bolsas con sal (salarium argentum). Con el paso del tiempo, el significado de dicha palabra se generalizó, y hoy en día hace referencia al cobro por la prestación de un servicio prestado por cuenta ajena

- La demanda de trabajo

Son las **empresas** quienes demandan trabajo. Por lo tanto, podríamos definir la demanda de trabajo como el número de trabajadores que desean tener las empresas

La demanda del trabajo depende, sobre todo, de tres factores:

- el nivel de salarios. Cuánto más alto sea el salario, las empresas estarán dispuestas a contratar a menos personas, y viceversa
- la productividad del trabajador: las empresas decidirán si les compensa o no la contratación de trabajadores según la producción que obtienen gracias a ellos
- el coste de despedir a un trabajador: cuanto menor sea el coste de despido, mayor facilidad para contratar trabajadores

- La oferta de trabajo

Es el número de **personas** que están dispuestas a trabajar.

La oferta de trabajo depende de:

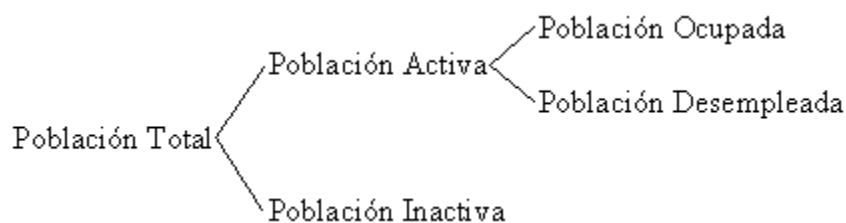
- el nivel de salario, ya que a mayor salario, mayor cantidad de población estará dispuesta a ofrecer su trabajo,
- las características de la población (número de habitantes de un país, edad media de los habitantes del país, etc)

**OJO!!!!!!!:**

En los medios de comunicación (televisión, prensa, radio, Internet, etc) suelen utilizar los conceptos de forma equivocada. Es habitual encontrar secciones dedicadas a las “ofertas de trabajo”, y en ellas encontramos empresas que buscan trabajadores para cubrir puestos vacantes. Lo correcto sería que pusieran “Demandas de empleo”

3.3- CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

En lo que respecta al mercado de trabajo, podemos clasificar a la población en los siguientes grupos:



- **Población activa**: formada por la población que está en edad legal de trabajar (entre 16 y 65 años, ambos incluidos) y que desea hacerlo. Dentro de esta población podemos distinguir dos grupos

- **Población ocupada**: está formada por las personas en edad de trabajar que trabajan

- **Población desempleada**: está formada por las personas en edad de trabajar que no tienen trabajo, pero que lo buscan de forma activa. También se denominan parados

- **Población inactiva**: está formada por la población que no está en edad de trabajar y por los que, estando en edad de trabajar, no desean hacerlo (estudiantes, amas de casa, jubilados, pensionistas por invalidez,...)

Existen colectivos a los que les afecta especialmente el problema del paro. Estos colectivos son:

- los jóvenes
- las mujeres
- los mayores de 45 años
- los minusválidos
- los desempleados de larga duración (más de tres años en el paro)



3.5- TIPOS DE DESEMPLEO

Como ya hemos dicho, el desempleo es un problema gravísimo para las economías, ahora bien, no todo el paro es igual, sino que hay de varios tipos, por lo que los Gobiernos actuarán según a cuál se enfrenten

En función de las causas que lo provocan, hay cuatro tipos de desempleo

- **Desempleo friccional:** es un desempleo voluntario de personas que, pudiendo estar trabajando, desean tomarse un tiempo para estudiar, descansar o encontrar un trabajo mejor que el anterior. También incluye a todos los que buscan su primer empleo
- **Desempleo estacional:** se debe a la existencia de ciertas actividades que sólo requieren mano de obra en determinadas épocas del año. Por ejemplo, cuando termina el verano, gran parte de los socorristas pierden su empleo, ya que este trabajo está relacionado con el verano
- **Desempleo cíclico o coyuntural:** en las economías donde el mercado es el principal asignador de recursos, la actividad empresarial está sujeta a los vaivenes de la iniciativa privada y, en consecuencia, a la sucesión de fases de expansión y recesión. El desempleo cíclico aumenta notablemente durante las épocas de recesión, mientras que, en las etapas de expansión, disminuye. Por lo tanto, este tipo de desempleo suele asociarse a épocas de crisis económica

- **Desempleo estructural**: se produce como consecuencia de un desajuste entre las características de la oferta y la demanda de empleo. Se debe a que las características de los trabajadores que ofrecen su trabajo son diferentes a las características de los puestos que demandan las empresas, lo que hace probable que un porcentaje de la población no pueda encontrar empleo de manera sostenida

Suele aparecer como consecuencia de reducciones en las plantillas de las empresas, originadas por un cambio tecnológico. La robotización de las cadenas de montaje hace que no sea necesaria tanta mano de obra

De los cuatro tipos de desempleo, este es el más preocupante

¿Cuántos abogados hay en España? ¿Cuántos ejercen como tal? En España hay un exceso de abogados, por lo tanto, si quieren trabajar, deberán buscar otro tipo de empleo. Por ejemplo, hay muchos abogados trabajando en la banca.

3.6- CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO

El desempleo tiene consecuencias económicas y sociales:

a) Consecuencias económicas:

- Caída de la producción real: la existencia de personas desempleadas supone una deficiente asignación de recursos. Al no aprovechar todos los recursos disponibles, la producción se sitúa por debajo de la Frontera de Posibilidades de Producción

- Disminución de la demanda: los individuos si no trabajan tienen menos dinero. Como consecuencia de la disminución de la renta, se genera una caída de la demanda agregada

- Aumento del déficit público: si el desempleo aumenta, el sector público deberá afrontar mayores gastos de subsidios por desempleo (↑ las transferencias). Por lo tanto si no aumentan los impuestos, el déficit público se incrementará.

b) Consecuencias sociales:

- Deterioro físico y psicológico: el desempleado se siente minusvalorado socialmente. Este sentimiento puede llegar a provocarle enfermedades como la depresión



Cómo soportar el desempleo sin deprimirse

El **suicidio de un padre de familia** que, tras haber sido desahuciado, decidió ahorcarse la semana pasada en un parque de Barcelona, es de esas gotas que colman el vaso. Aunque, afortunadamente, casos tan extremos como éste son los menos, sí que ponen en evidencia el tremendo impacto que tiene la actual crisis económica no sólo en los bolsillos de los ciudadanos sino también sobre su salud mental.

"Los estudios observacionales indican que las personas desempleadas cuentan con **un riesgo de suicidio entre dos y tres veces mayor**", indica un documento publicado el año pasado en ['The British Medical Journal'](#). Sin embargo, esta relación, como aclara José Luis Ayuso, catedrático de Psiquiatría de la Universidad Autónoma de Madrid, "no es directa", depende de factores como la personalidad (con su influencia genética y ambiental) y la cobertura social de cada país.

"En Psicología, **cualquier pérdida (como la del trabajo) conlleva un duelo**. Ante esto, hay personas que desarrollan trastornos adaptativos (no tanto patológicos) como ansiedad, estrés o depresión", declara Iñaki Eguiluz, jefe del servicio de Psiquiatría del Hospital de Cruces (Bilbao). Estos síntomas son los más comunes y muy pocas veces son sinónimo de suicidio. "Los casos más extremos van **acompañados de trastornos de la personalidad previos**, que no habían dado la cara hasta entonces, o de un cuadro clínico de depresión. Además, suelen ser personas que no toleran la frustración que les provoca esta situación de crisis", aclara este profesor de la Universidad del País Vasco. **Junto con las características personales, las estructuras sociales** en las que se mueve cada sujeto marcan mucho su comportamiento. Como explica el doctor Ayuso, que también es miembro del Instituto de Investigaciones Sanitarias del Hospital de la Princesa (Madrid), para afrontar la crisis son esenciales "los programas de protección, que ayudan al desempleo o que intentan favorecer la incorporación al trabajo". La existencia de una cobertura sanitaria universal también resulta básica. Pero es algo que no ocurre en todos los países, como es el caso de Estados Unidos, donde a la tragedia de quedarse en paro se suma la de perder el seguro médico.

Consejos

Ante una situación de estrés, como lo es perder el trabajo, Eguiluz aconseja mantener la serenidad, ya que "como todo duelo, se puede salir, y hay que hacerlo".

Por si eso no fuera suficiente, en España juega a nuestro favor **la alta sociabilidad que nos caracteriza**. Las relaciones personales o los vínculos familiares –cada vez más debilitados, todo sea dicho– pueden ayudar. Lo contrario sucede con el aislamiento, que agudiza la sensación de soledad. "Llevar una vida ordenada y contar con la familia o los amigos son factores muy estabilizadores", recalca el psiquiatra vasco.

Dentro de estas estructuras sociales, **la religión también puede cumplir un papel protector**, "al promover creencias que reafirman la vida", según los autores de un estudio aparecido en ['Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology'](#). Todo ello, sin olvidar el apoyo profesional.

"La gente no suele buscar este tipo de ayuda. **Casi el 50% de las personas con depresión está sin diagnosticar**".

3.7- LOS SALARIOS Y EL DESEMPLEO

Existe una relación entre el desempleo y los salarios

a) Si los salarios aumentan se produce un doble efecto:

- la demanda de trabajo por parte de las empresas disminuye,
- la oferta de trabajo por parte de los trabajadores aumenta.

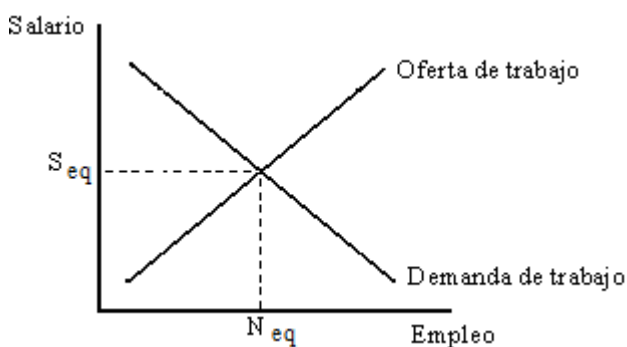
Por lo tanto desempleo aumentará.

b) Si los salarios disminuyen se produce un doble efecto:

- la demanda de trabajo por parte de las empresas aumenta,
- la oferta de trabajo por parte de los trabajadores disminuye.

Por lo tanto el desempleo disminuiría.

Estas afirmaciones solo son válidas si aplicamos la cláusula ceteris paribus, es decir, si suponemos que las demás variables que intervienen permanecen inalterables.



- (So, No): Salario de equilibrio y nivel de empleo de equilibrio.

- Si el salario aumenta a S_1 , aumentará la oferta de trabajo, ya que habrá más personas dispuestas a trabajar por ese sueldo, sin embargo la demanda de trabajo disminuirá hasta N_1 , ya que las empresas tratarán de disminuir los costes de producción.

Si $S > S_{eq}$, habrá un exceso de oferta de empleo, y por lo tanto habrá paro

- Si el salario disminuye a S_2 , disminuirá la oferta de trabajo, ya que habrá menos personas dispuestas a trabajar por ese sueldo, sin embargo la demanda de trabajo aumentará hasta N_2 , ya que el aumento del número de trabajadores no incrementará los costes.

Si $S < S_{eq}$, habrá un exceso de demanda de empleo. En esta situación no habría nadie en el paro

Sin embargo, el desempleo no depende únicamente de los salarios. También depende de otros factores tales como:

- la cualificación profesional de los individuos (a mayor cualificación, mayor salario)
- los cambios tecnológicos, que implican sustitución de mano de obra por maquinaria
- la productividad
- la fase del ciclo económico en la que se encuentre el país

EL SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL

La Constitución española establece que todas las personas tienen derecho a percibir, como retribución por su trabajo, una remuneración suficiente para satisfacer sus necesidades y las de su familia.

En atención a este derecho, el Gobierno establece anualmente el Salario Mínimo Interprofesional (SMI), que es la retribución mínima que deben cobrar todos los trabajadores por cuenta ajena, cualquiera que sea la actividad que desempeñen

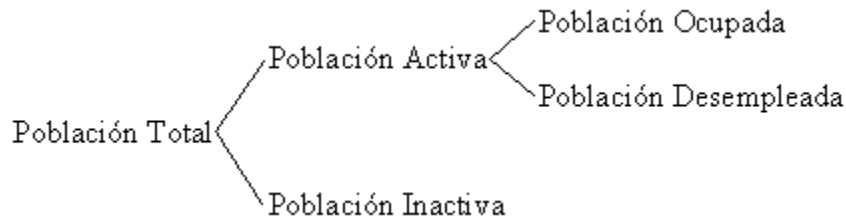
Este salario se fija previa consulta con las organizaciones sindicales y asociaciones empresariales más representativas, teniendo en cuenta una serie de factores, como el IPC y la situación económica general del país

Evolución del S.M.I					
Año	SMI diario	SMI mensual	SMI anual (14 pagas)	Incremento	Incremento total
2000	14,60 €	424,80 €	5.947,20 €		
2001	14,45€	433,45 €	6.068,30 €	2,04%	
2002	14,74 €	442,20 €	6.190,80 €	2,02%	
2003	15,04 €	451,20 €	6.316,80 €	2,04%	
2004	15,35 €	460,50 €	6.447,00 €	2,06%	
2005	17,10 €	513,00 €	7.182,00 €	11,40%	
2006	18,03 €	540,90 €	7.572,60 €	5,44%	
2007	19,02 €	570,60 €	7.988,40 €	5,49%	
2008	20,00 €	600,00 €	8.400,00 €	5,15%	
2009	20,80 €	624,00 €	8.736,00 €	4%	
2010	21,11 €	633,30 €	8.866,20 €	1,49%	
2011	21,38 €	641,40 €	8.979,60 €	1,28%	50'99%

3.8- MACROMAGNITUDES RELACIONADAS CON EL EMPLEO

Ahora que conocemos más del mercado de trabajo, vamos a ver cuales son los indicadores que nos dan información sobre el mismo

¿Recuerda como se clasificaba la población?



Las macromagnitudes del mercado de trabajo se denominan tasas:

a) Tasa de desempleo: muestra el porcentaje que representa la población desempleada sobre el total de la población activa

$$Tasa\ de\ desempleo = \frac{Población\ Desempleada}{Población\ Activa} \cdot 100$$

b) Tasa de ocupación: indica el porcentaje que representa la población ocupada sobre el total de la población activa

$$Tasa\ de\ ocupación = \frac{Población\ Ocupada}{Población\ Activa} \cdot 100$$

c) Tasa de actividad: es el porcentaje de población activa respecto a la población total del país

$$Tasa\ de\ actividad = \frac{Población\ Activa}{Población\ Total} \cdot 100$$

d) Tasa de inactividad: es el porcentaje de población inactiva respecto a la población total del país

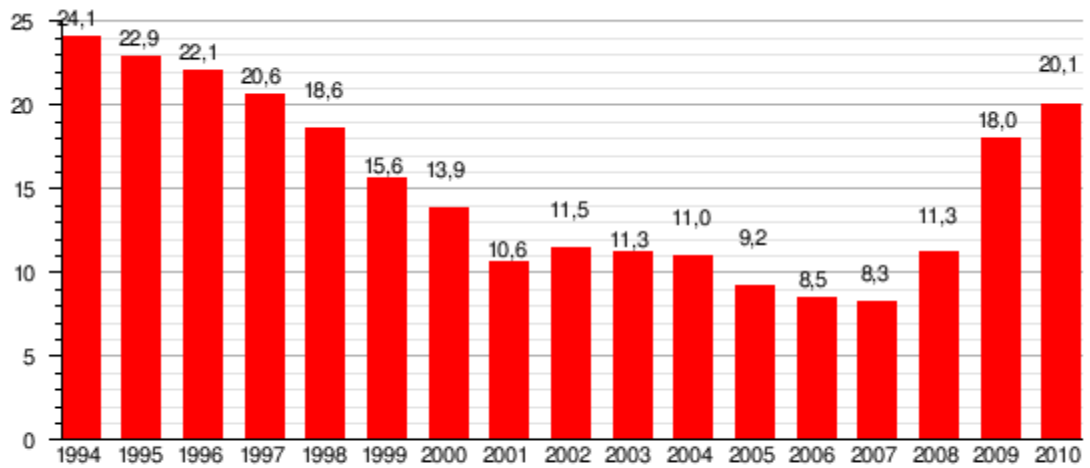
$$Tasa\ de\ inactividad = \frac{Población\ Inactiva}{Población\ Total} \cdot 100$$

Ejemplo: Tenemos los siguientes datos sobre la población de un país

- Población total = 42.000.000
- Población ocupada = 18.000.000
- Población desempleada: 4.000.000

Calcula las tasas de desempleo, ocupación, actividad e inactividad

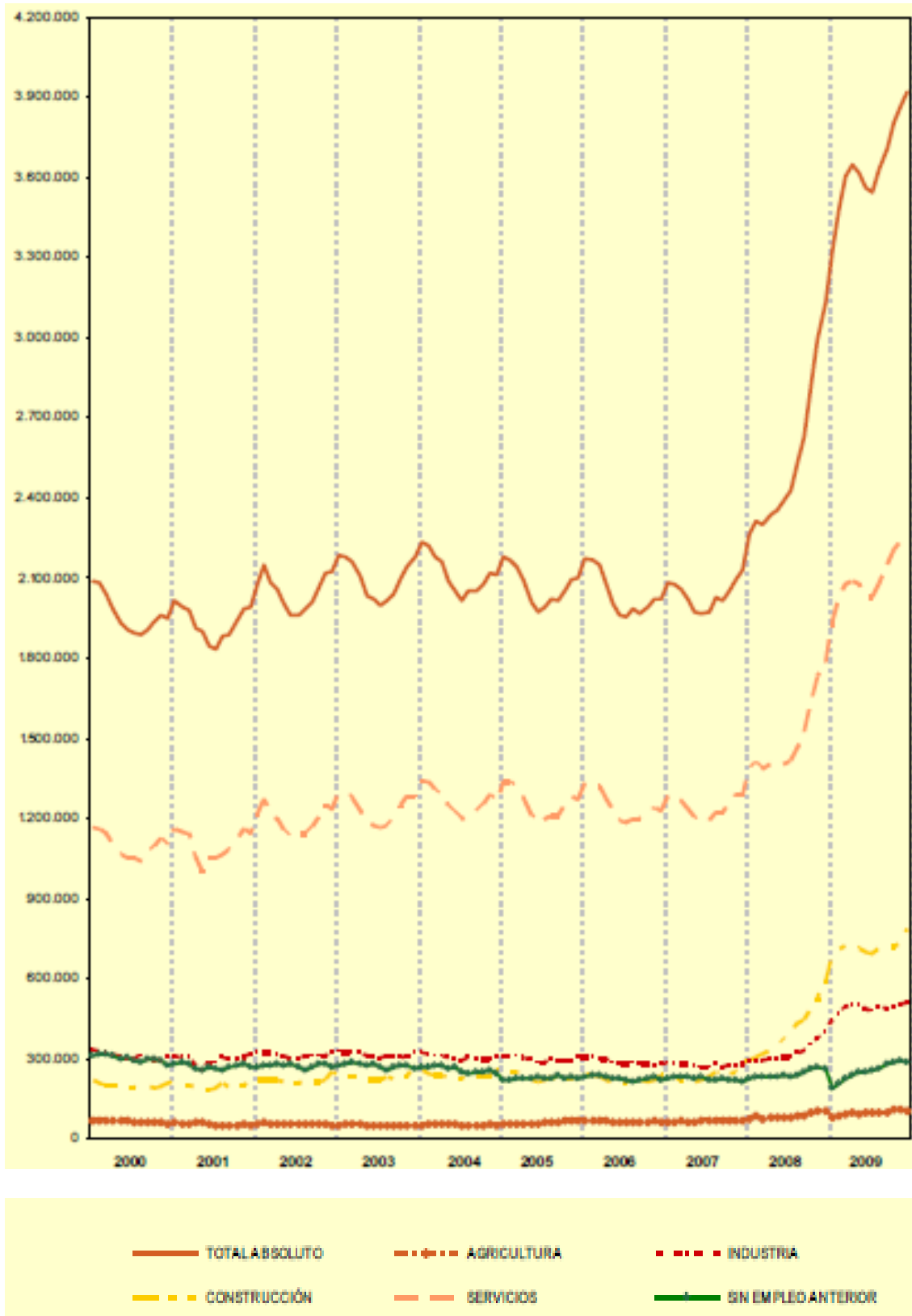
Evolución tasa de desempleo en España entre los años 1994 y 2010.



Fuente Instituto Nacional de Estadística de España - Elaboración gráfica por Wikipedia

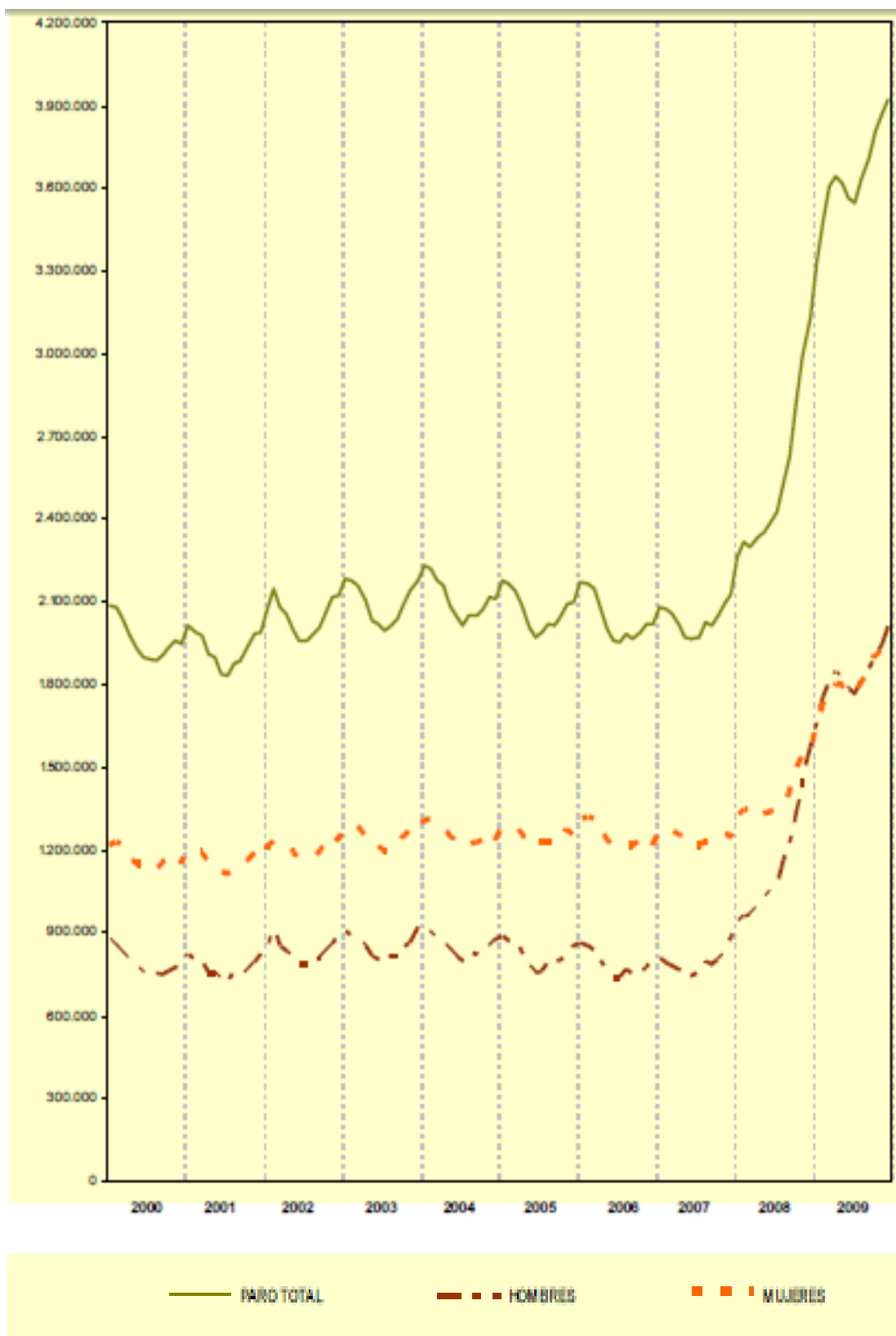
Paro total y paro desglosado por sectores en España, hasta finales del año 2009

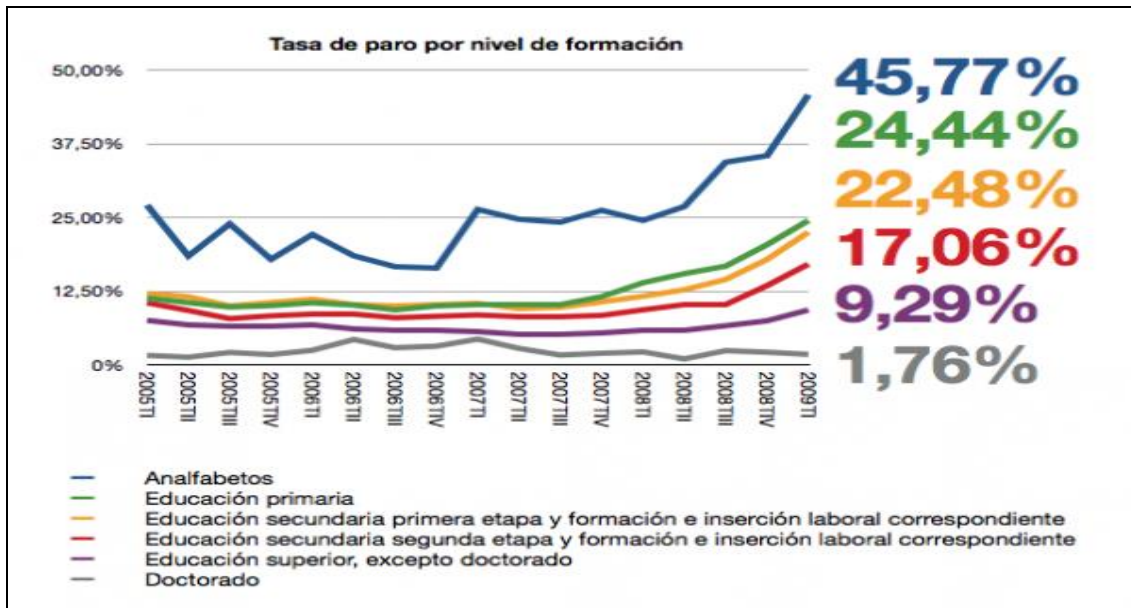
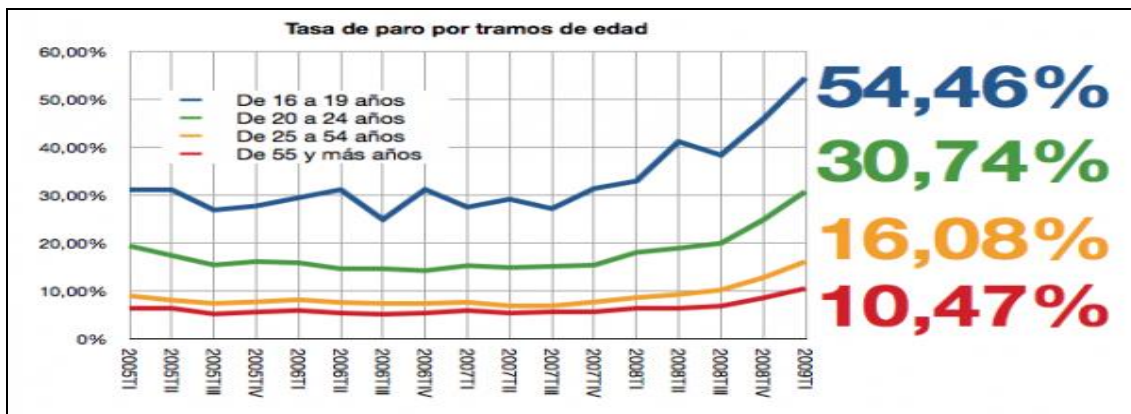
Fuente: INEM



Paro total y paro desglosado por sexos en España, hasta finales del año 2009

Fuente: INEM





Ejercicio: Busca el último dato de la tasa de desempleo y la población desempleada publicado por el INEM y la EPA

Ejercicio: busca por Internet los datos relativos a la tasa de desempleo de los países de la Unión Europea en el año 2011

Alemania		Finlandia		Luxemburgo	
Austria		Francia		Malta	
Bélgica		Grecia		Polonia	
Bulgaria		Holanda		Portugal	
Chipre		Hungría		Reino Unido	
Dinamarca		Irlanda		República Checa	
Eslovaquia		Italia		Rumania	
Eslovenia		Letonia		Suecia	
Estonia		Lituania			

EJERCICIOS 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15

La formación profesional es la que tiene más salidas

Lugo. Según los últimos estudios, uno de cada tres alumnos de ciclos formativos es contratado en la misma empresa donde hace prácticas.

La formación profesional reglada, los populares ciclos medios o superiores, se han convertido en una alternativa real para quienes desean acceder al mercado laboral sin pasar por la Universidad. Frente a los cuatro años de estudio que exige una carrera universitaria, los ciclos

ofrecen una formación muy especializada en un plazo más corto: sólo uno o dos años en algunos ciclos, incluyendo además prácticas en empresas.

El tiempo medio que tarda un titulado en ciclos en encontrar trabajo es de seis meses por término medio, mientras que para un licenciado universitario se estima en doce, y con frecuencia ese empleo no es acorde con su titulación.

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	
- Actividades Agrarias	- Industrias Alimentarias
- Actividades Marítimo-Pesqueras	- Informática
- Administración	- Madera y Mueble
- Actividades Físicas y Deportivas	- Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados
- Artes Gráficas	- Mantenimiento y Servicios a la Producción Química
- Comercio y Marketing	- Sanidad
- Comunicación, Imagen y Sonido	- Servicios Socioculturales y a la Comunidad
- Edificación y Obra Civil	- Textil, Confección y Piel
- Electricidad y Electrónica	- Vidrio y Cerámica
- Fabricación Mecánica	
- Hostelería y Turismo	
- Imagen Personal	

Fuente: www.mec.es

Familias de formación profesional reglada a las que se puede acceder con Bachillerato.

Sindicatos UGT y CCOO negocian el convenio del metal

Oviedo. Los sindicatos son los representantes de los trabajadores en materia laboral. Una de las funciones más importantes de estas asociaciones de trabajadores es pactar con los empresarios las condiciones de trabajo de forma colectiva. Pero no todos los sindicatos

están legitimados para negociar, sino que deben alcanzar los porcentajes de representación que marca la ley. Los representantes sindicales son elegidos dentro de las empresas mediante un sistema similar al del sufragio universal. Posteriormente, cuando se contabilizan los votos y porcentajes alcanzados por cada sindicato en todas las empresas de una determinada zona geográfica y sector, se determina cuál está legitimado para negociar el convenio.

Las mujeres ganan un 30 % menos

Según la OIT, las mujeres españolas ganan el 30 % menos que los hombres. Uno de los factores que explican el despegue económico durante el siglo xx de las economías de Europa occidental, y por tanto también de España, es la incorporación masiva de la mujer al trabajo. Aunque se ha logrado la equiparación de derechos en muchos campos, todavía queda largo camino por recorrer en cuanto a condiciones salariales, pues las mujeres siguen siendo discriminadas aun realizando los mismos trabajos que los hombres. El único sector donde se cumple a rajatabla la igualdad laboral es en la administración pública.

Los parados pierden la esperanza

Sólo el 5 % de los parados tiene esperanzas y ganas de encontrar trabajo. Este dato confirma que son muy negativas las consecuencias psicológicas de un desempleo prolongado cuando uno desea trabajar y está, muchas veces, sobradamente preparado para hacerlo.

A medida que el tiempo transcurre y el trabajador continúa sin encontrar trabajo, aparecen el desánimo y la frustración, sentimientos que acaban afectando a la autoestima y a la capacidad profesional del trabajador. El llamado paro «desanimado» constituye un problema importante, no sólo por las repercusiones negativas sobre la personalidad, sino porque es difícil de atacar ya que ni siquiera se refleja en las estadísticas oficiales: la falta de confianza en las posibilidades propias de este tipo de parados llega a tal punto que no renuevan sus cartillas del INEM y dejan de inscribirse en organismos oficiales para buscar empleo.

Trabaja sin disgustos

Uno escoge a los amigos pero a los compañeros de trabajo los escoge la vida. En esta España nuestra, el trabajo sigue siendo un castigo divino

o al menos eso dicen las encuestas. La satisfacción laboral en las empresas españolas se encuentra bajo mínimos.

Time Manager International, la prestigiosa consultora americana, ha dado a conocer datos significativos sobre el clima laboral en las empresas españolas:

- Cuatro de cada diez empleados no se sienten orgullosos de pertenecer a su compañía.
- Uno de cada diez estaba buscando un nuevo trabajo sin haber informado a su superior.

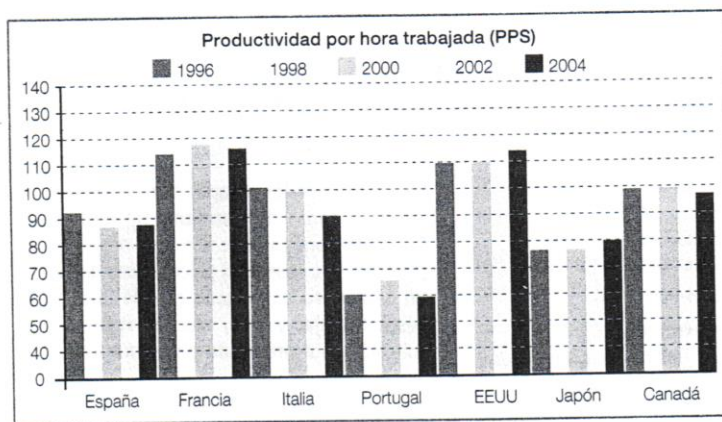
- El cincuenta por ciento de los empleados sólo se esfuerza lo justo para mantener su puesto.
- El setenta y cinco por ciento podría ser mucho más eficaz.

La principal reivindicación de los encuestados es la falta de motivación. «La mayoría de los jefes nunca pregunta a sus colaboradores qué quieren, qué necesitan o, sencillamente, qué opinan. Por eso muchas veces no saben qué se espera de ellos o cuáles

son sus objetivos», resaltan desde la consultora. «Tener desmotivada a la plantilla es malo, pero aún es peor que se queden en la compañía con esa actitud». Otras voces cualificadas son de la misma opinión. «Los datos son realmente preocupantes porque en España los costes laborales crecen muy por encima de la media de la UE», señala Juana Márquez, de Global de Recursos Humanos. «Si los incrementos de los costes se correspondieran con incrementos equivalentes en productividad no pasaría nada pero resulta difícil creerlo con un clima laboral tan malo». Algunos sencillos consejos para mejorar el clima laboral y, por tanto, la satisfacción laboral serían:

- Mejor organización: planificar, respetar la agenda u optimizar el uso de la tecnología.
- Respetar la salud física (ejercicio físico de 15 minutos diarios o respetar los horarios).
- Cuidar el entorno de trabajo (despejar la mesa de trabajo, luz adecuada y ausencia de distracciones).
- Delegar funciones (un buen jefe debe saber delegar tareas en sus colaboradores e implicarles en el trabajo).

Adaptado de *Emprendedores*, noviembre 2005.



Fuente: EUROSTAT. Las PPS (Purchasing Power Standards) es una medida estándar que elimina las diferencias entre las distintas monedas internacionales permitiendo así las comparaciones entre países. La productividad expresada elimina las diferencias entre jornadas a tiempo completo y parcial.

- 1> ¿Cómo definirías la productividad laboral? ¿Qué crees que sucede cuando los sueldos crecen por encima de la productividad?
- 2> ¿Cuáles de los siguientes criterios valorarías más en un puesto de trabajo (ordénalos de mayor a menor prioridad)? El sueldo, posibilidades de promoción, estabilidad, llevarse bien con los compañeros, sentirse valorado o el tiempo libre. Argumenta con tus

compañeros el por qué de tus elecciones. ¿Te quedarías en una empresa donde a pesar de tener un buen sueldo no estas satisfecho con otras condiciones de trabajo?

- 3> Opina sobre cada uno de los consejos que se citan para mejorar el clima laboral indicando si los crees apropiados para aplicar a tu realidad como estudiante e indica otros si los crees oportunos.

Más de 4 millones de personas trabajan en empleos no declarados

El trabajo sumergido en España ha crecido desde 1980, cuando se estimaba que llegaba a 1,4 millones de personas, a más de cuatro millones en 2008, según un estudio de la Fundación de Cajas de Ahorros (FUNCAS) difundido hoy.

Según este informe, el impacto estimado de la economía sumergida sobre la recaudación fiscal se sitúa entre 30.845 y 32.735 millones de euros al año, en el periodo 1980-2008, lo que supone entre el 5,4 % y el 5,6 % del PIB oficial.

Las estimaciones sobre la economía sumergida en el período analizado sitúan su volumen en torno al 17 % del PIB.

Este informe se ha elaborado utilizando métodos diversos, como el consumo de energía, diversas medidas fiscales y otras variables.

1) ¿Qué es la economía sumergida?

2) ¿Qué efectos negativos tiene para la economía?

3) ¿Crees que es una actitud ética por parte de la empresa? ¿y por parte de los trabajadores?

4) ¿Qué consecuencias negativas tiene el “no hacer factura”?

4- EL NIVEL DE PRODUCCIÓN

El nivel de producción sirve para calcular la riqueza de un país. Un país es más rico cuanto mayor es el nivel de producción que alcanza

Para medir la producción y la riqueza vamos a utilizar las siguientes macromagnitudes

- El Producto Interior Bruto (PIB)
- El Producto Nacional Bruto (PNB)
- La Renta Nacional (RN)
- La Renta Personal Disponible (RPD)

4.1- EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO (PIB)

El **PIB** es el valor monetario, de todos los bienes y servicios finales, que se producen en el interior de un país, durante un periodo de tiempo, independientemente del origen de los factores de producción empleados

Esta macromagnitud se utiliza para medir el crecimiento económico

En las economías de mercado, las empresas ajustan su producción a lo que los agentes económicos están dispuestos a gastar. De ahí que el PIB, que mide el valor de todos los bienes y servicios finales producidos o adquiridos por los agentes económicos de un país, sea un indicador significativo de la marcha de la economía

De la definición vamos a destacar **5 aspectos importantes**:

1- Es un **valor monetario**, lo que significa que los bienes y servicios han de ser transformados en unidades monetarias para poder sumarlos

Ejemplo: Supongamos que en España se producen 500kg de peras y 200kg de manzanas, y que el precio de 1kg de peras es de 1€, y el precio de 1kg de manzanas 2€
El valor monetario se calcula: $500 \times 1 + 200 \times 2 = 900€$

2- Incluye únicamente los **bienes y servicios finales**, y no tiene en cuenta los bienes y servicios intermedios

Los bienes y servicios finales son los adquiridos directamente por los consumidores

Los bienes finales son diferentes de los bienes y servicios intermedios, que son aquellos que se adquieren para ser transformados y vendidos posteriormente

Ejemplo: Si yo voy al supermercado y compro harina, al ser un consumidor se considera un consumo final. Si la dueña de una panadería compra harina para hacer pan, la harina se consideraría un bien intermedio, y su consumo no sería un consumo final

3- Que se producen en el interior de un país



4- Durante un periodo de tiempo, que habitualmente suele ser de un año

EL PIB no incluye las operaciones de segunda mano, ni las ventas de productos fabricados con anterioridad, porque ya fueron contabilizados a su debido tiempo en el PIB de años anteriores.

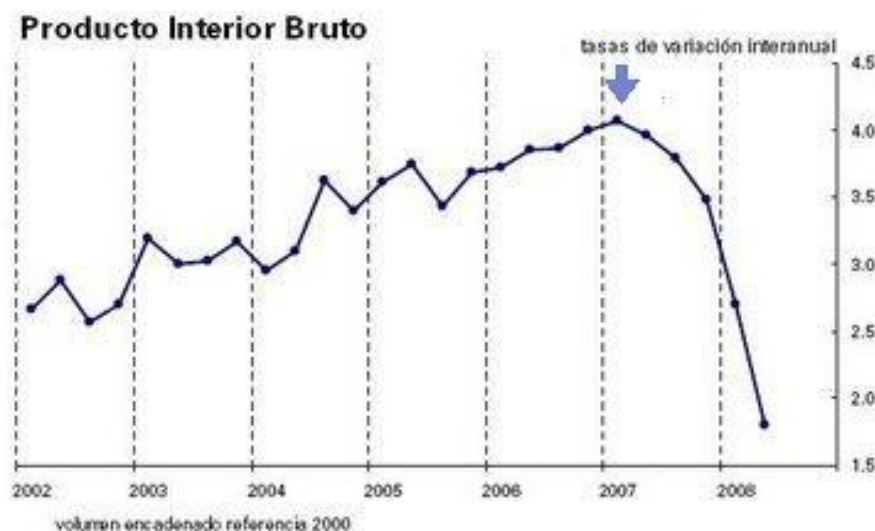
5- Independientemente del origen de los factores de producción empleados, es decir, que no importa si los factores utilizados en la producción pertenecen al propio país (España), o son producidos con factores de producción propiedad de otros países (Por ejemplo, la fábrica de Ford de Almusafes no es una empresa española, sino que es una empresa estadounidense que realiza su actividad en España)

Para saber si en un país se está produciendo un crecimiento económico, podemos comparar el PIB de un año con el de otro año anterior, y ver si ha aumentado o ha disminuido

Dicha comparación se suele hacer en términos porcentuales, y su cálculo se realiza mediante la “Tasa de crecimiento del PIB”

$$Tasa\ de\ crecimiento\ del\ PIB = \frac{PIB_t - PIB_{t-1}}{PIB_{t-1}} \cdot 100$$

Si la tasa de crecimiento del PIB es positiva podemos decir que la economía de ese país está creciendo



4.1.1- MÉTODOS PARA CALCULAR EL PIB

Existen tres métodos para calcular el PIB:

- Método del gasto
- Método del valor añadido
- Método del ingreso o de la renta

A) EL MÉTODO DEL GASTO

En las economías de mercado se compra todo lo que se produce. Si el PIB mide el valor monetario de la producción de todos los bienes y servicios finales, para calcularlo podemos sumar **todos los gastos** que realizan los distintos agentes económicos, es decir, el valor de todas las compras de bienes y servicios finales realizadas por todos los agentes económicos dentro de un país

Los agentes económicos que hay que considerar son los siguientes:

- los consumidores
- las empresas
- el sector público
- el sector exterior

Tenemos que tener en cuenta que las economías de diferentes países están relacionadas entre sí: los extranjeros compran en nuestro país y nosotros en el suyo, por lo tanto, tenemos que tener en cuenta el valor de las exportaciones y de las importaciones

Según el agente económico que realice el gasto, podemos distinguir entre:

- **Consumo privado (C):** es el gasto llevado a cabo por los consumidores al comprar los bienes y servicios
- **Inversión (I):** es el gasto efectuado por las empresas al adquirir bienes de capital
- **Gasto público (G):** es el gasto efectuado por el sector público cuando adquiere bienes y servicios producidos por otras empresas
- **Exportaciones (X) e Importaciones (IM):**
 - Las exportaciones son el gasto que las empresas y los consumidores extranjeros efectúan al compra en nuestro país
 - Las importaciones son el gasto que nuestro país efectúa al adquirir bienes y servicios procedentes de otro país extranjero

Las exportaciones netas son la diferencia entre las exportaciones y las importaciones

El PIB obtenido por este método recibe el nombre de **PIB a precio de mercado** (PIB_{pm})

El PIB a precios de mercado se calcula a partir de la siguiente ecuación:

$$\text{PIB}_{\text{pm}} = C + I + G + (X - \text{IM})$$

(las importaciones se restan porque los bienes y servicios importados no son producidos en España)

Ejemplo:

En Econolandia, durante el año 2011 se obtuvieron los siguientes datos relacionados con la economía del país

Gasto estatal	100
Consumo privado	900
Ahorro privado	80
Salarios	580
Exportaciones	100
Importaciones	17
Inversión empresarial	200
Impuestos	90
Gasto de las comunidades autónomas	50

a) Calcula el PIBpm del año 2011

b) Sabiendo que en el año 2010 el PIBpm fue de 1.310, ¿cuál ha sido la variación que ha experimentado el crecimiento económico?

B) EL MÉTODO DEL VALOR AÑADIDO O DE LA PRODUCCIÓN

En teoría, al calcular el valor de la producción de todo un país, obtendríamos el mismo resultado calculando cuánto se ha comprado (método del gasto), que calculando cuánto se ha vendido (las cosas se venden por que alguien las compra)

Así pues, para saber cuánto vale la producción de bienes y servicios finales, bastaría con preguntar a las empresas cuánto han vendido en el periodo que se estudia

Esto sería factible si todas las empresas produjeran únicamente para el consumidor final, sin que mediara ninguna otra empresa, pero en la práctica no suele ser así. Muchas no fabrican para el consumidor final, sino para otras empresas, de tal forma que los productos finales de algunas empresas son los intermedios para otras que los utilizan en sus procesos productivos

Si sumásemos lo producido por ambos tipos de empresas estaríamos contando dos veces el mismo producto, porque la empresa que vende al consumidor final ya asume como propio el coste de los bienes intermedios adquiridos a otras empresas. Para solucionar este problema de doble contabilización, se utiliza el método del valor añadido.

El valor añadido es la diferencia entre:

- el precio de venta de un bien
- y el coste de los bienes adquiridos para su producción

Sumando el valor añadido de todas las empresas, si es posible realizar el cálculo del PIB.

El PIB obtenido por este método recibe el nombre de PIB a coste de los factores (PIB_{cf})

$$PIB_{cf} = VA_a + VA_b + VA_c + \dots + VA_n$$

(siendo VA_i = Valor Añadido de la empresa i)

Ejemplo:

Un leñador vende su madera a un aserradero por 500€, el cual la corta y suministra a una fábrica por 800€. La fábrica vende sus muebles al consumidor final por valor de 1.500€. Aunque el valor de las transacciones totaliza 2.800€, las empresas implicadas (leñador, aserradero y fábrica) sólo añaden valor por un total de 1.500€

Empresa	Precio de venta	Valor añadido
Leñador	500	500
Aserradero	800	300
Fábrica	1.500	700

C) EL MÉTODO DEL INGRESO O DE LA RENTA

El dinero que gastan los agentes económicos es recibido por las empresas, las cuales remunerar los factores de producción que utilizan, de tal forma que unas personas ingresan lo que otras gastan

En consecuencia, podemos saber lo que produce un país sumando los ingresos o rentas percibidos por las familias que prestan sus factores de producción a las empresas

La remuneración de los factores de producción incluye:

- los salarios
- los intereses
- los alquileres
- los beneficios empresariales
- las subvenciones oficiales (cantidades a fondo perdido que las empresas reciben del sector público)

El método del ingreso o de la renta consiste en sumar todos los ingresos obtenidos por los agentes económicos al aportar sus factores de producción (tierra, trabajo y capital) al proceso productivo

El PIB obtenido por este método recibe el nombre de PIB a coste de los factores (PIB_{cf})

El PIB a coste de los factores se calcula a partir de la siguiente expresión:

$$PIB_{cf} = \text{Salarios} + \text{Intereses} + \text{Alquileres} + \text{B}^{\circ} \text{ empresarial} + \text{Subvenciones oficiales}$$

RELACIÓN ENTRE EL PIB_{pm} Y EL PIB_{cf}

El PIB a precios de mercado se obtiene calculando el valor que los bienes y servicios tienen en el mercado.

El PIB a coste de los factores se obtiene a partir de los costes que supone para la empresa producir

El precio de venta, además de incluir el margen de beneficio de las empresas, también incluye el IVA (impuesto indirecto)

$$PIB_{pm} = PIB_{cf} + \text{Impuestos indirectos} - \text{Subvenciones}$$

- Los impuestos indirectos gravan el precio de los bienes y servicios. Deben ser añadidos al PIB_{cf} , ya que el precio de mercado los incluye.

- Las subvenciones son transferencias del sector público a las empresas. Deben ser deducidas del PIB_{cf} , ya que se tratan de cantidades que reducen el coste real de la producción

4.1.2- PRODUCTO INTERIOR NETO (PIN)

El PIN tiene en cuenta que el capital utilizado para la producción de bienes y servicios va perdiendo valor a lo largo del tiempo, por lo tanto, tenemos que restar de la riqueza de un país el desgaste de su capital

La pérdida de valor sufrida por el capital fijo, se calculan a partir de la depreciación o amortización

$$\text{PIN} = \text{PIB} - \text{Amortizaciones}$$

El PIN se puede calcular tanto a precios de mercado como a coste de los factores

4.1.3- PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CAPITA (PIB_{pc})

El PIB_{pc} es el promedio del PIB por habitante

Es el resultado de dividir el PIB entre el número de habitantes que viven en un país

$$\text{PIB}_{pc} = \frac{\text{PIB}}{\text{n}^\circ \text{ de habitantes}}$$

Nos indica cual es la riqueza media por habitante

Puedes ver el PIB per cápita de los distintos países en la siguientes página web:

http://es.wikipedia.org/wiki/Lista_de_pa%C3%ADses_por_PIB_%28PPA%29_per_c%C3%A1pita

4.1.4- LIMITACIONES DEL PIB

Existen ciertas limitaciones en cuanto al uso e interpretación del PIB. Entre las más relevantes están las siguientes:

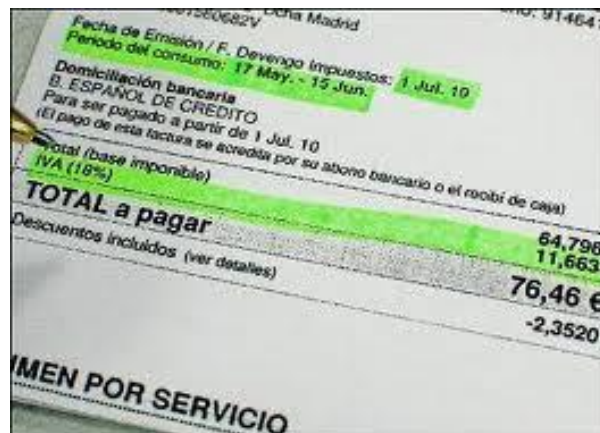
- el PIB no contabiliza la totalidad de los bienes y servicios finales producidos en una economía. Muchas actividades no son declaradas al sector público, y por tanto, no consta su existencia. El conjunto de actividades ocultas a los ojos del Estado se denomina economía sumergida
- el PIB tampoco mide el valor de las actividades en las que no se cambian bienes y servicios por dinero. Es el caso del trabajo doméstico, el trabajo voluntario y las operaciones de trueque. A pesar de la importancia de estas actividades, el PIB no las considera, puesto que no pasan por el mercado.
- el PIB no mide la distribución de la riqueza entre los habitantes. Incluso si calculamos el PIB per cápita, para obtener una medida del bienestar de una población, no conoceremos el reparto real porque tales indicadores establecen sin más un término medio. Aunque el PIB per cápita fuera relativamente alto, podría resultar en la práctica que la distribución fuera muy desigual, es decir, que unos pocos tuvieran mucho y muchos otros tuvieran muy poco

- el PIB no mide la calidad de los bienes y servicios producidos. Las cifras del PIB sólo son eso, números que no tienen en cuenta si lo que se produce son alimentos, libros, armas, venenos o cualquier otra cosa. Esto impide comparar la calidad de la producción entre distintas épocas. Un ejemplo sencillo: en los años ochenta, los ordenadores personales estaban al alcance de pocos bolsillos. A medida que se reducían los precios y aumentaban sus prestaciones, las ventas de ordenadores crecieron vertiginosamente. Y, sin embargo, un ordenador sumaba antes mucho más al PIB que hoy, aunque las prestaciones que proporcionaban al principio eran muy limitadas. El PIB habla sólo de cifras actuales, y olvida que la producción futura puede quedar comprometida debido al agotamiento de los recursos del país

La factura...¿con IVA o sin IVA?

¿Quién controla que una empresa declare o no a las autoridades todas sus operaciones? En cuanto a la presentación de impuestos, el sistema más extendido es el de la autodeclaración del contribuyente. Por tanto, con independencia del resultado de una posible inspección, la Administración se fía del ciudadano.

Para las empresas es obligatorio recaudar el IVA. Así, cuando una empresa propone a un cliente que no lo pague es como si admitiera que no declarará esa operación. Estas actuaciones son un fraude a la sociedad, pues si la empresa no declara unos ingresos que en realidad recibe, declarará menos beneficios y pagará menos impuestos. Entonces, el Estado contará con menos recursos para construir carreteras u hospitales por ejemplo. Eso sin contar con que el consumidor que acepta tan ventajoso acuerdo (se ahorra el pago del IVA), pierde el derecho a reclamar si el artículo adquirido no responde a sus expectativas, pues no dispone de la correspondiente factura



4.2- EL PRODUCTO NACIONAL BRUTO (PNB)

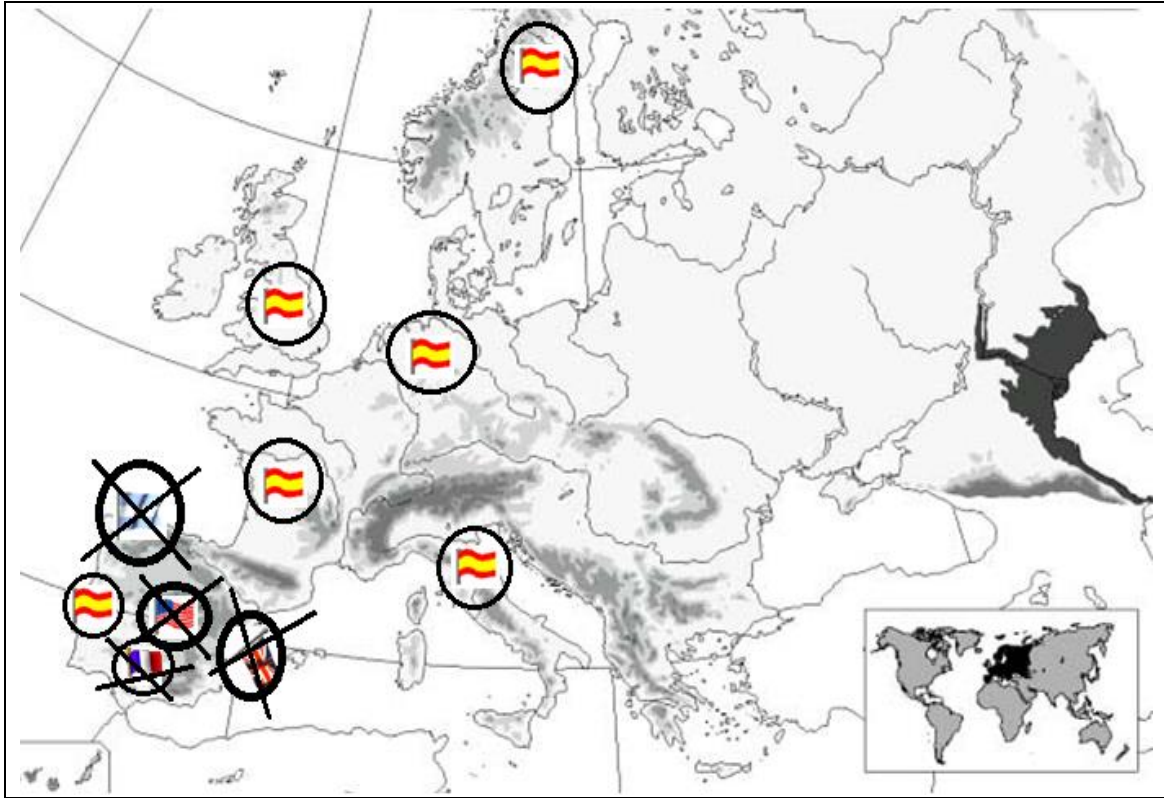
El PNB es otro indicador del nivel de producción de una economía

El **PNB** es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen durante un periodo de tiempo utilizando factores de producción nacionales independientemente de si dichos factores están localizados dentro o fuera del país

¿En qué se diferencia del PIB?

- El **PNB** recoge la producción nacional de bienes y servicios, es decir, lo que producen empresas españolas, tanto en España como en el extranjero

- El **PIB** recoge la producción de bienes y servicios que tiene lugar en el interior de un país, es decir, tiene en cuenta lo que se produce dentro de España, tanto por empresas españolas, como alemanas o de EE.UU

**Como consecuencia:**

- Los bienes y servicios producidos por empresas españolas situadas en otros países forman parte del PNB, pero no del PIB: **Renta de los factores nacionales en el exterior (rfne)**

Por ejemplo, las rentas obtenidas por Zara (empresa española) en Inglaterra, forman parte del PNB, pero no del PIB, ya que dicha renta se ha obtenido fuera de España

- Los bienes y servicios producidos por empresas extranjeras que se encuentran en nuestro país, no forman parte del PNB, pero si del PIB: **Renta de los factores extranjeros en la nación (rfen)**

Por ejemplo, las rentas obtenidas por Carrefour (empresa no española) en sus supermercados establecidos en España, forman parte del PIB, pero no del PNB, ya que dicha empresa no es española

Cálculo del PNB: para calcular el PNB, tendremos que añadir al PIB las rentas de los factores nacionales en el exterior (rfne), y descontar las rentas de los factores extranjeros en nuestra nación (rfen)

$$\text{PNB} = \text{PIB} + \text{rfne} - \text{rfen}$$

4.3- LA RENTA NACIONAL (RN)

La **renta Nacional** incluye el conjunto de todos los ingresos que obtienen los españoles durante un periodo de tiempo determinado. Los ingresos suelen provenir de:

- el sueldo que obtienen del trabajo
- los ingresos por alquileres
- los intereses del capital
- los beneficios que obtienen los empresarios

No obstante, hay que tener en cuenta que el dinero que se gana no es necesariamente el que se recibe. En la renta nacional lo que se mide son cantidades brutas, es decir, lo que se gana antes de impuestos o antes de cotizar a la Seguridad Social

$$RN = \text{Salarios} + \text{Alquileres} + \text{Intereses} + \text{Beneficio empresarial}$$

4.3.1- RENTA NACIONAL PER CAPITA (RNPC)

La RN_{pc} es el promedio de la RN por habitante

Es el resultado de dividir la RN entre el número de habitantes que viven en un país

$$RN_{pc} = \frac{RN}{n^{\circ} \text{ de habitantes}}$$

4.4- LA RENTA PERSONAL DISPONIBLE (RPD)

La **Renta Personal Disponible** es la parte de la renta de la que dispone efectivamente el trabajador para llevar a cabo su consumo y ahorro

Se obtiene a partir de la Renta Nacional. Para ello:

Se restan:

- los impuestos directos (T)
- los pagos a la Seguridad Social por parte de los trabajadores (SS)
- los beneficios no distribuidos de las empresas (Bnd)

- Se suman:

- las transferencias que efectúa el sector público a los trabajadores (subsidios por desempleo, becas, pensiones...)

$$RPD = RN - \text{Imptos directos} - \text{Pagos a Seg. Social} - \text{B}^{\circ} \text{ no distribuido} + \text{Transferencias}$$

5- MACROMAGNITUDES NOMINALES Y REALES

Las macromagnitudes son importantes, ya que se utilizan para analizar la evolución de la economía de un país a los largo del tiempo

Al comparar los valores de las macromagnitudes de distintos periodos, surge un **problema**:

- Los precios de los bienes y servicios varían de un periodo a otro, es decir, están sometidos a un proceso de inflación

Para corregir los efectos de las variaciones de los precios, es necesario distinguir entre el Valor Nominal y el Valor Real de las diferentes macromagnitudes

El **Valor Nominal** de una macromagnitud se obtiene cuando se calcula a partir de los precios de los bienes y servicios vigentes durante el periodo considerado. También se denomina “Valor a precios corrientes”

El **Valor Real** de una macromagnitud, se obtiene cuando se calcula a partir de los precios de los bienes y servicios de un año base que se toma como referencia. También se denomina “Valor a precios constantes”

Las **macromagnitudes reales** son más importantes que las macromagnitudes nominales, ya que permiten analizar la evolución de las variables económicas de un país sin riesgo a que los cambios en los precios distorsionen dicha evolución

5.1- PIB NOMINAL VS PIB REAL

Ejemplo: Suponemos que un país solo produce manzanas

- En el año 2008 produce 100kg de manzanas, y las vende a un precio de 1€/kg

- En el año 2009 produce 110kg de manzanas, y las vende a un precio de 1'2€/kg

Calcular el PIB Nominal y el PIB Real de los años 2008 y 2009, suponiendo que tomamos el año 2008 como año base

$$\text{PIB Nominal 2008} = 100 \times 1 = 100$$

$$\text{PIB Nominal 2009} = 110 \times 1'2 = 132$$

$$\text{PIB Real 2008} = 100 \times 1 = 100$$

$$\text{PIB Real 2009} = 110 \times 1 = 110$$

Si comparamos el PIB de un país de dos años diferentes, la diferencia se puede deber a:

- Por una parte, a que efectivamente haya existido un crecimiento o disminución del nivel de producción

- Por otra parte, a que hayan variado los precios

Para corregir los efectos de las variaciones en los precios, distinguimos entre el PIB Nominal y el PIB Real:

El **PIB Nominal** o **PIB a precios corrientes** es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen durante un periodo de tiempo en el interior de un país independientemente del origen de los factores de producción empleados, calculado a partir de los precios vigentes en dicho año

El **PIB Real** o **PIB a precios constantes** es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen durante un periodo de tiempo en el interior de un país independientemente del origen de los factores de producción empleados, calculado a partir de los precios del año base tomado como referencia

5.2- EL DEFLACTOR DEL PIB

El deflactor del PIB es un índice del nivel de precios

Se obtiene a partir del cociente entre el PIB Nominal y el PIB real, expresado en forma de índice

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB nominal}}{\text{PIB real}} \times 100$$

El deflactor del PIB se utiliza para calcular la evolución de los precios, es decir, podemos calcular la tasa de inflación a partir de este dato

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{Deflactor}_t - \text{Deflactor}_{t-1}}{\text{Deflactor}_{t-1}} \cdot 100$$

EJERCICIOS 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 y 26

**El PIB sube
1 punto en
un trimestre**

En el lenguaje económico, de igual forma que es habitual expresar en décimas las subidas por debajo del 1 %, también es habitual decir que ese 1 % es de un punto.

Es decir, cuando por ejemplo escuchamos que el PIB ha subido tres puntos y una décima, lo que nos están diciendo es que ha subido un 3,1 %.

En España, el Gobierno publica trimestralmente los datos del PIB para determinar, a lo largo del año, si se corresponde realidad y expectativas.

FÓRMULAS DE LAS MACROMAGNITUDES

$$\text{Tasa de Inflación}_t = \frac{\text{IPC}_t - \text{IPC}_{t-1}}{\text{IPC}_{t-1}} \times 100$$

$$\text{Tasa de inflación} = \frac{\text{Deflactor}_2 - \text{Deflactor}_1}{\text{Deflactor}_1} \times 100$$

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Población Desempleada}_t}{\text{Población Activa}} \cdot 100$$

$$\text{Tasa de ocupación} = \frac{\text{Población Ocupada}}{\text{Población Activa}} \cdot 100$$

$$\text{Tasa de actividad} = \frac{\text{Población Activa}}{\text{Población Total}} \cdot 100$$

$$\text{Tasa de inactividad} = \frac{\text{Población Inactiva}}{\text{Población Total}} \cdot 100$$

$$\text{Tasa de crecimiento del PIB} = \frac{\text{PIB}_t - \text{PIB}_{t-1}}{\text{PIB}_{t-1}} \cdot 100$$

$$\text{PIBpm} = C + I + G + (X - IM)$$

$$\text{PIBcf} = \text{Valor Añadido empresa}_1 + V.A_2 + \dots + V.A_n$$

$$\text{PIBcf} = \text{Salarios} + \text{Intereses} + \text{Alquileres} + \text{B}^\circ \text{ empresarial} + \text{Subvenciones oficiales}$$

$$\text{PIBpm} = \text{PIBcf} + \text{Impuestos indirectos} - \text{Subvenciones}$$

$$\text{PIN} = \text{PIB} - \text{Amortizaciones}$$

$$\text{PIBpc} = \frac{\text{PIB}}{\text{n}^\circ \text{ habitantes}}$$

$$\text{PNBpm} = \text{PIBpm} + \text{rfne} - \text{rfen}$$

$$\text{PNBcf} = \text{PIBcf} + \text{rfne} - \text{rfen}$$

$$\text{RN} = \text{Salarios} + \text{Alquileres} + \text{Intereses} + \text{Beneficio empresarial}$$

$$\text{RNpc} = \frac{\text{RN}}{\text{n}^\circ \text{ habitantes}}$$

$$\text{RPD} = \text{RN} - \text{Imptos directos} - \text{Pagos a Seg. Social} - \text{B}^\circ \text{ no distribuido} + \text{Transferencias}$$

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB Nominal}}{\text{PIB Real}} \times 100$$

PIB según Eurostat

Estimación para el 01/01/2009 de los 15 países con mayor PIB nominal en millones de euros de la [Unión Europea](#), según fuentes de la Comisión Europea ([Eurostat](#)). También figura la suma del PIB nominal de los 27 países que forman la [U.E.](#), y el PIB nominal de otras dos potencias económicas, [EE. UU.](#) y [Japón](#), y además el de [Turquía](#), [Suiza](#) y [Noruega](#).

Nº	País	PIB (nominal), 2009 (millones de €) ¹⁶¹
	 Unión Europea	11.802.503,8
	 Estados Unidos	10.221.035,3
	 Japón	3.637.938,5
1	 Alemania	2.409.100,0
2	 Francia	1.907.145,0
3	 Reino Unido	1.563.186,1
4	 Italia	1.520.870,0
5	 España	1.051.151,0
6	 Países Bajos	571.979,0
	 Turquía	441.019,6
	 Suiza	354.680,7
7	 Bélgica	339.162,0
8	 Polonia	310.075,1
9	 Suecia	292.680,4
	 Noruega	275.060,4
10	 Austria	274.320,5
11	 Grecia	237.493,5
12	 Dinamarca	222.892,9
13	 Portugal	167.632,5
14	 Irlanda	163.543,0
15	 República Checa	137.245,3

PIB nominal según el [Banco Mundial](#)^[3] N° País **PIB nominal**,
2008 (millones de [US \\$](#)) –

	Unión Europea	18.493.009 ^[4]
1	 Estados Unidos	14.204.322
2	 Japón	4.909.272
3	 China	4.326.187
4	 Alemania	3.652.824
5	 Francia	2.853.062
6	 Reino Unido	2.645.593
7	 Italia	2.293.008
8	 Brasil	1.612.539
9	 España	1.604.174
10	 Rusia	1.600.816
11	 Canadá	1.400.091
12	 India	1.217.490
13	 México	1.085.951
14	 Australia	1.015.217
15	 Corea del Sur	929.121
16	 Países Bajos	860.336
17	 Turquía	794.228
18	 Polonia	526.966
19	 Indonesia	514.389
20	 Bélgica	497.586
21	 Suiza	488.470
22	 Suecia	480.021
23	 Arabia Saudita	467.601
24	 Noruega	449.996
25	 Austria	416.380
26	 Irán	385.143
27	 Grecia	356.796
28	 Dinamarca	342.672
29	 Argentina	328.385
30	 Venezuela	313.799
31	 Irlanda	281.776
32	 Sudáfrica	276.764
33	 Finlandia	271.282
34	 Tailandia	260.693
35	 Portugal	242.689
36	 Colombia	242.268
37	 República Checa	216.485
38	 Nigeria	212.080
39	 Rumania	200.071
40	 Israel	199.498
41	 Malasia	194.927
42	 Singapur	181.948
43	 Ucrania	180.355
44	 Argelia	173.882
45	 Chile	169.458
46	 Pakistán	168.276

47		Filipinas	166.909	48		Emiratos Árabes Unidos	163.296	49		Egipto	162.818
50		Hungría	154.668	51		Kazajistán	132.229	52		Nueva Zelanda	130.693
		Perú	127.434	54		Kuwait	112.116	55		Libia	99.926
				56		Eslovaquia	94.957				
57		Vietnam	90.705	58		Marruecos	86.329	59		Angola	83.383
				60		Bangladés	78.992	61		Croacia	69.332
				62		Bielorrusia	60.302	63		Sudán	58.443
				64		Siria	55.204	65		Eslovenia	54.613
				66		Luxemburgo	54.257	67		Catar	52.722
				68		Ecuador	52.572	69		Serbia	50.061
				70		Bulgaria	49.900	71		Lituania	47.341
				72		Azerbaiyán	46.259	73		República Dominicana	45.790
				74		Sri Lanka	40.714	75		Túnez	40.180
				76		Guatemala	38.977	77		Omán	35.729
				78		Kenia	34.507	79		Letonia	33.783
				80		Uruguay	32.186	81		Costa Rica	29.834
				82		Líbano	28.660	83		Uzbekistán	27.918
				84		Yemen	26.576	85		Etiopía	26.487
				86		Trinidad y Tobago	23.898	87		Costa de Marfil	23.414
				88		Camerún	23.396	89		Estonia	23.089
				90		Panamá	23.088	91		El Salvador	22.115
				92		Chipre	21.277	93		Tanzania	20.490
				94		Jordania	20.013	95		Turkmenistán	18.269
				96		Guinea Ecuatorial	18.525	97		Bosnia y Herzegovina	18.452
				98		Bolivia	16.674	99		Islandia	16.658
				100		Ghana	16.123	101		Paraguay	15.977
				102		Baréin	15.828	103		Jamaica	15.068
				104		Uganda	14.529	105		Gabón	14.435
				106		Zambia	14.314	107		Honduras	14.077
				108		Senegal	13.209	109		Botsuana	12.969
				110		Georgia	12.793	111		Nepal	12.615
				112		Albania	12.295	113		Armenia	11.917
				114		República Democrática del Congo	11.588	—		Islas del Canal	11.515
				115		Brunéi	11.471	116		República del Congo	10.699
				117		Afganistán	10.170	118		Mozambique	9735
				119		Camboya	9574	120		República de Macedonia	9521
				121		Madagascar	8970	122		Malí	8740
				123		Mauricio	8651	124		Namibia	8564
				125		Chad	8361	126		Papúa Nueva Guinea	8168
				127		Burkina Faso	7948	128		Malta	7449
				129		Haití	6953	130		Bahamas	6935
				131		Benín	6680	132		Nicaragua	6592
				133		Moldavia	6048	—		Bermudas	5.855
				134		Laos	5431	135		Níger	5354
				136		Mongolia	5259	137		Tayikistán	5134
				138		Montenegro	4521	139		Ruanda	4457
				140		Kirguistán	4420	141		Malawi	4269
				142		Guinea	4266	143		Fiyi	3527
				—		Isla de Man	3437	144		Zimbabue	3418
				145		Barbados	3409	146		Surinam	2881
				147		Mauritania	2858	148		Togo	2823
				149		Suazilandia	2618	150		República Centroafricana	1970
				151		Sierra Leona	1953	152		Cabo Verde	1730
				153		San Marino	1703	154		Eritrea	1654
				155		Lesoto	1622	156		Belize	1367
				157		Bután	1359	158		Maldivas	1260
				159		Antigua y Barbuda	1225	160		Burundi	1163
				161		Guyana	1158	162		Santa Lucía	1011
				163		Yibuti	875	164		Liberia	870
				165		Seychelles	833	166		Gambia	782
				167		Islas Salomón	647	168		Granada	638
				169		San Vicente y las Granadinas	594	170		Vanuatu	574
				171		San Cristóbal y Nieves	540	172		Comoras	530
				173		Samoa	523	174		Timor Oriental	498
				175		Guinea-Bissau	430	176		Dominica	364
				177		Tonga	264	178		Estados Federados de Micronesia	247
				179		Palaos	182	180		Santo Tomé y Príncipe	175
				181		Islas Marshall	158	182		Kiribati	131

DATOS MACROECONÓMICOS DE LA UNIÓN EUROPEA

Estado miembro ordenados por PIB	Inflación % Anual (2008)		
De la Unión Europea [15]	3,7	Finlandia	3,9
Alemania	2,8	Portugal	2,7
Francia	3,2	República Checa	2,2
Reino Unido	3,6	Rumania	7,9
Italia	3,5	Hungría	6,0
España	4,1	Eslovaquia	3,9
Países Bajos	2,2	Luxemburgo	4,1
Polonia	4,2	Eslovenia	5,5
Bélgica	4,5	Bulgaria	12,0
Suecia	3,3	Lituania	11,1
Austria	3,2	Letonia	15,3
Grecia	4,2	Estonia	10,6
Dinamarca	3,6	Chipre	4,4
Irlanda	3,1	Malta	4,7

Estado miembro	% De desempleo					Estado miembro	Tasa de desempleo%				
	Marzo 2005	Marzo 2006	Marzo 2007	Marzo 2008	Marzo 2009		Marzo 2005	Marzo 2006	Marzo 2007	Marzo 2008	Marzo 2009
Austria	5,1	5,1	4,5	4,1	4,5	Bulgaria	x	x	7,5	6,1	5,9
Bélgica	8,4	8,2	7,7	6,9	7,3	Chipre	5,1	5,2	4,1	3,7	4,9
Dinamarca	5,4	4,3	4,1	3,0	5,7	República Checa	8,0	7,7	5,6	4,4	5,5
Finlandia	8,5	7,9	7,0	6,3	7,4	Estonia	8,8	5,3	4,9	4,0	11,1
Francia	9,7	9,1	8,6	7,6	8,8	Hungría	6,8	7,4	7,3	7,6	9,2
Alemania	9,8	8,7	8,6	7,4	7,6	Letonia	9,1	7,6	6,4	6,1	16,1
Grecia	9,9	9,6	8,6	7,8	7,8	Lituania	9,2	6,4	4,6	4,3	15,5
Irlanda	4,5	4,2	4,6	5,6	10,6	Malta	7,2	8,1	6,6	5,8	6,7
Italia	7,8	7,7	6,1	6,6	6,9	Polonia	18,0	16,8	10,3	7,4	7,7
Luxemburgo	4,3	4,8	4,9	4,4	6,1	Rumania	x	x	6,6	6,2	5,8
Países Bajos	4,9	4,0	3,4	2,8	2,8	Eslovaquia	16,7	15,7	11,3	9,9	10,5
Portugal	7,4	7,6	8,2	7,6	8,5	Eslovenia	6,4	6,2	5,2	4,5	5,0
España	9,9	8,7	8,1	9,5	17,4	De la Unión Europea	8,9	8,4	7,3	6,7	8,3
Suecia	6,3	7,2	6,6	5,8	8,0	Estados Unidos	5,1	4,7	4,4	5,1	8,5
Reino Unido	4,6	5,0	5,5	5,2	6,6	Japón	4,5	4,1	4,0	3,9	4,4

Estado miembro	% Crecimiento del PIB				
	2005	2006	2007	2008	2009
Austria	2,5	3,5	3,5	2,0	-3,7
Bélgica	1,8	2,8	2,9	1,0	-2,9
Dinamarca	2,4	3,4	1,7	-0,9	-5,1
Finlandia	2,9	4,4	4,9	1,2	-7,8
Francia	1,9	2,2	2,3	0,4	-2,2
Alemania	0,8	3,2	2,5	1,3	-5,0
Grecia	2,2	4,5	4,5	2,0	-1,1
Irlanda	6,2	5,4	6,0	-3,0	-7,5
Italia	0,7	2,0	1,6	-1,0	-4,7
Luxemburgo	5,4	5,6	6,5	0,0	-3,6
Países Bajos	2,0	3,4	3,6	2,0	-4,0
Portugal	0,9	1,4	1,9	0,0	-2,9
España	3,6	4,0	3,6	0,9	-3,6
Suecia	3,3	4,2	2,5	-0,2	-4,9
Reino Unido	2,2	2,9	2,6	0,5	-5,0

Estado miembro	% Crecimiento del PIB				
	2005	2006	2007	2008	2009
Bulgaria	6,2	6,3	6,2	6,0	-5,9
Chipre	3,9	4,1	5,1	3,6	-0,7
República Checa	6,3	6,8	6,1	2,5	-4,8
Estonia	9,4	10,0	7,2	-3,6	-13,7
Hungría	3,5	4,0	1,0	0,6	-6,5
Letonia	10,6	12,2	10,0	-4,6	-18,0
Lituania	7,8	7,8	9,8	-2,8	-15,0
Malta	4,0	3,5	4,0	2,1	-2,2
Polonia	3,6	6,2	6,8	5,0	1,7
Rumanía	4,2	7,9	6,3	7,3	-7,1
Eslovaquia	6,7	8,5	10,6	6,2	-5,8
Eslovenia	4,5	5,8	6,8	3,5	-7,4
De la Unión Europea	2,0	3,2	2,9	0,8	-4,2
Zona euro	1,7	3,0	2,8	0,6	-4,1

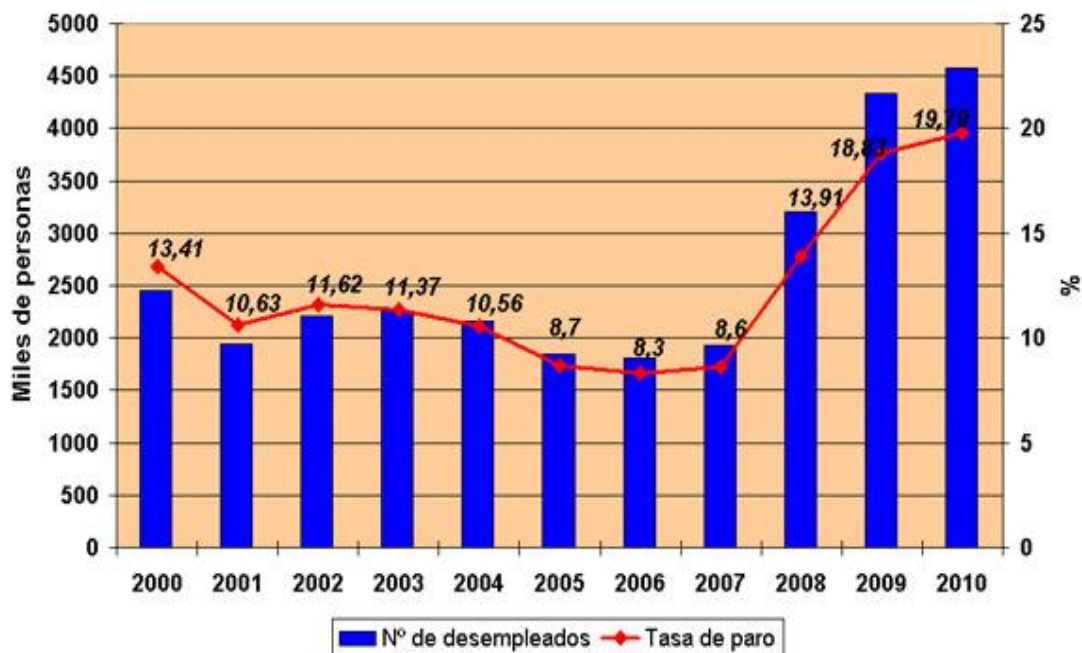
España		€ 26.200	105,0%
Más rico	Madrid	34.100	136,8%
	País Vasco	34.100	136,7%
	Navarra	32.900	132,2%
	Cataluña	30.700	123,3%
	Aragón	28.500	114,4%
	Illes Balears	28.400	113,8%
	La Rioja	27.900	112,0%
	Cantabria	26.200	105,4%
	Castilla y León	25.300	101,4%
	Ceuta	24.200	97,3%
	Asturias	24.100	96,9%
	Valenciana	23.700	95,3%
	Melilla	23.500	94,5%
	Islas Canarias	23.100	92,8%
	Galicia	22.100	88,8%
	Murcia	21.600	86,9%
	Castilla-La Mancha	20.300	81,5%
	Andalucía	20.200	81,2%
Más pobres	Extremadura	18.000	72,4%

2010 en gráficos. ¿El peor año de la década?

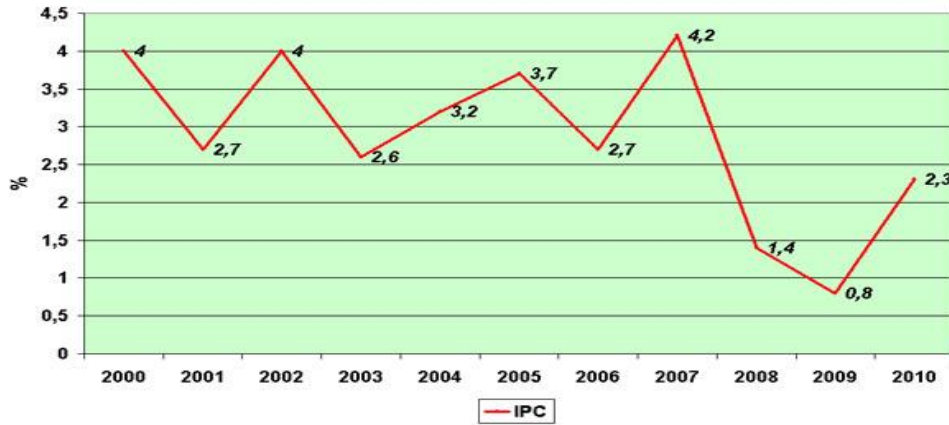
Termina 2010 con España azotada por la crisis: el PIB volvió a caer y la prima de riesgo se disparó a su mayor nivel desde la entrada del euro. El paro registra el peor dato en 10 años, mientras que la deuda y déficit públicos siguen en niveles históricamente elevados. La bolsa española retrocedió, marcando el cuarto peor ejercicio de la década. Las materias primas como el oro, que alcanzó su récord, sirvieron de activo refugio, mientras que la vivienda prolongó su caída.

PIB España 2000-10 Evolución Anual %							
AÑO	PIB	S.Primario	Energía	Industria	Construcc.	Servicios	Imp. s/prod.
2010*	-0,3	-1,8	1,3	-4,1	-8,0	-0,2	15,8
2009	-3,7	1,0	-6,4	-13,6	-6,2	-1,0	-6,0
2008	0,9	-2,1	5,8	-2,7	-1,6	2,3	-1,1
2007	3,6	7,1	0,9	0,8	2,5	4,8	0,9
2006	4,0	5,8	1,3	1,9	4,7	4,5	3,7
2005	3,6	-8,2	1,2	1,1	5,2	4,3	6,1
2004	3,3	-2,3	1,9	0,7	5,1	3,8	4,4
2003	3,1	-0,5	5,4	1,2	4,4	3,0	6,6
2002	2,7	0,4	0,8	-0,1	6,3	3,0	4,3
2001	3,6	-2,0	4,0	3,2	8,6	3,6	3,2
2000	5,0	7,3	3,0	4,4	5,9	5,1	5,0

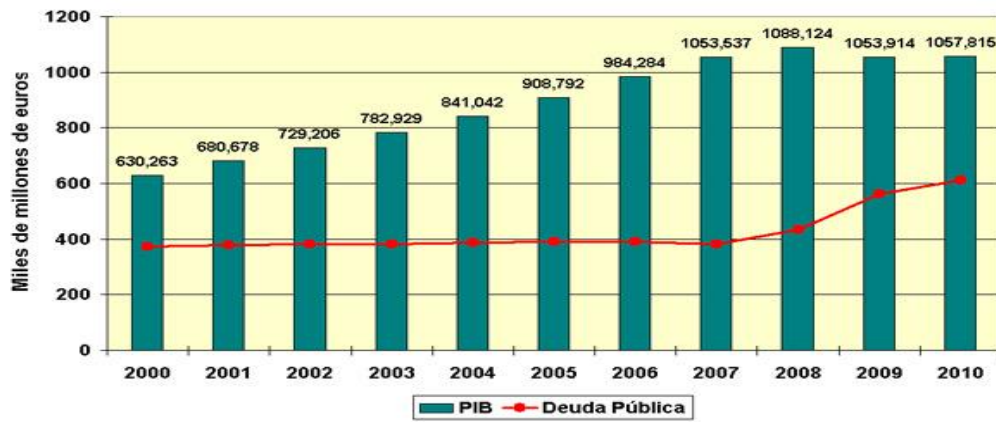
Paro en España (2000-10)



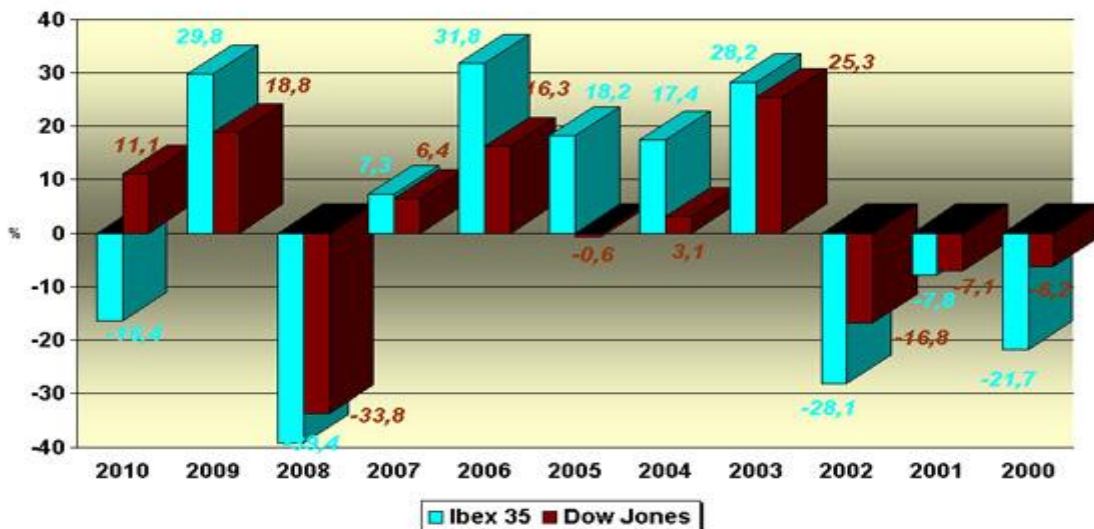
Variación anual IPC (2000-10)



PIB y Deuda Pública (2000-10)



Tasas Crecimiento Bolsa (2000-10)



Precio del barril de petróleo en dólares (Barril del Brent)

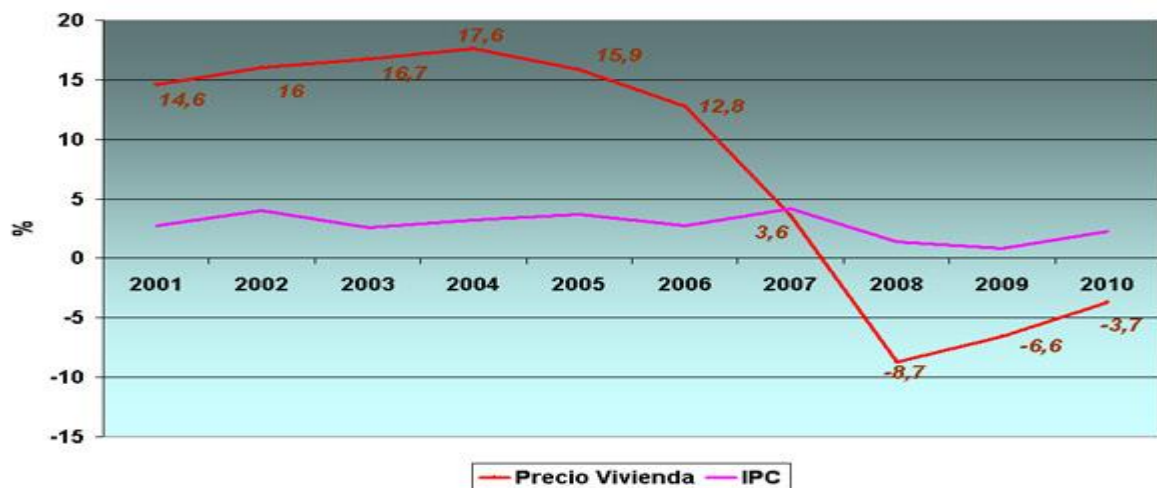


Precio de la onza de oro en dólares

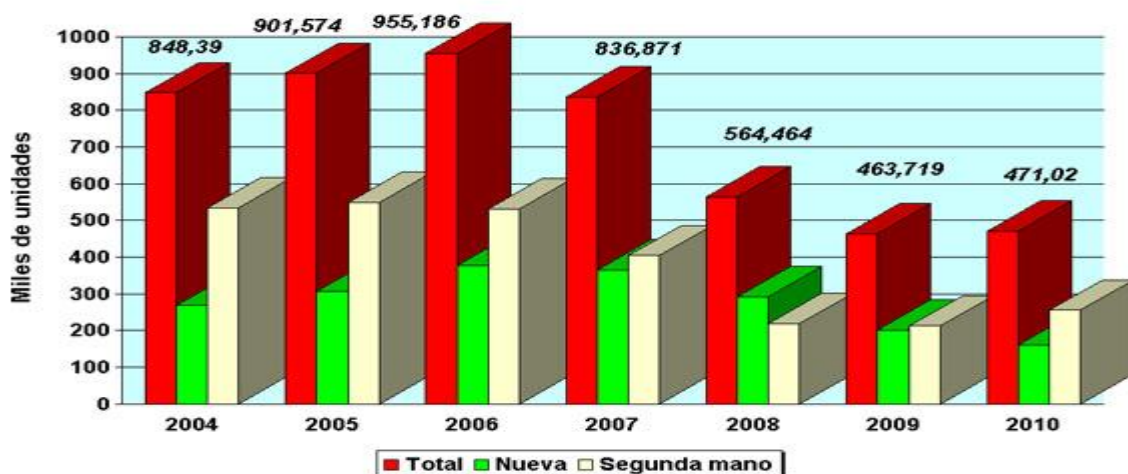


Precios Vivienda. Evolución anual						
AÑO	General	Grandes ciudades	Áreas metropolitan.	Mediterráneo	Baleares/Canarias	Resto municipios
2010*	-3,7	-3,6	-4,0	-4,7	-5,5	-2,2
2009	-6,6	-6,6	-7,3	-7,6	-3,8	-6,8
2008	-8,7	-8,1	-10,1	-14,3	-9,0	-6,6
2007	3,6	1,7	2,7	5,2	5,3	5,1
2006	12,8	12,6	11,8	14,0	9,2	15,1
2005	15,9	17,3	14,6	14,0	13,0	16,8
2004	17,6	18,9	18,6	20,7	8,9	18,8
2003	16,7	19,1	17,4	21,6	13,2	11,8
2002	16,0	19,0	17,2	21,0	11,1	10,9
2001	14,6	16,9	14,0	16,3	18,6	8,1

Variación Anual P° Vivienda (2001-10)



Compraventa de viviendas



EJERCICIOS TEMA 7: LAS MACROMAGNITUDES

- 1) ¿En qué se diferencian la microeconomía y la macroeconomía?

- 2) ¿Por qué las fórmulas o recetas económicas no se pueden extrapolar de un país a otro?

- 3) ¿Es lo mismo el IPC que la inflación? ¿Cuál es su relación y en qué se diferencian?

- 4) En el año 2008 el IPC fue de 126'52, mientras que en el 2009 fue de 132'98
 - a) ¿Se puede decir que hay inflación en ese país comparando los dos datos del IPC?
 - b) Calcula la tasa de inflación

- 5) En el año 2008 el IPC fue 238'87 mientras que en el 2009 fue de 269'57. A partir de estos datos calcula la tasa de inflación

- 6) Tenemos los siguientes datos de una economía

AÑO	MES	INFLACIÓN MENSUAL
2012	Marzo	0,10%
2012	Febrero	0,52%
2012	Enero	0,78%
2011	Diciembre	-0,24%
2011	Noviembre	0,98%
2011	Octubre	-0,50%
2011	Septiembre	0'15%
2011	Agosto	0,05%
2011	Julio	-1,00%
2011	Junio	-0,20%
2011	Mayo	0,20%
2011	Abril	1,10%

Suponiendo que hoy es 31 de marzo del año 2012, calcula:

- a) La tasa de inflación interanual de marzo del 2012
- b) La tasa de inflación acumulada del año 2012
- c) Representa la gráfica de la inflación interanual

7) Sopa de letras

MACROECONOMIA E INFLACION

S	A	P	I	D	E	F	L	A	C	I	O	N	T	N	V	J	J	T	G	ACUMULADO
L	V	I	N	O	P	A	Ñ	W	E	C	B	E	K	O	K	E	F	K	G	ADQUISITIVO
W	T	O	C	V	H	R	N	L	I	K	V	O	V	F	D	A	Y	C	I	ARMONIZADO
X	E	A	E	C	T	D	O	N	H	O	J	I	L	A	Z	F	D	J	C	COMPETITIVIDAD
Ñ	G	K	R	M	R	Y	L	D	C	Ñ	T	G	D	W	O	Z	Z	R	C	COSTES
N	C	S	T	X	V	C	R	G	U	I	R	I	Z	D	P	I	O	O	V	DEFLACION
I	A	U	I	B	L	E	M	N	S	C	V	O	A	Y	H	K	A	T	M	DEFLACTOR
T	A	K	D	B	J	X	Y	I	H	I	T	Z	R	T	C	H	Ñ	C	V	DEMANDA
V	I	N	U	Y	F	R	U	M	T	O	I	I	Y	Q	L	A	K	A	Y	INCERTIDUMBRE
H	M	O	M	F	H	Q	D	I	Q	N	P	R	V	U	S	E	M	L	P	INFLACION
E	O	Ñ	B	V	D	M	T	G	O	N	C	M	G	I	O	Y	K	F	M	INTERANUAL
K	N	U	R	A	S	E	Y	M	N	L	Y	O	A	S	D	R	M	E	D	IPC
P	O	B	E	Q	P	E	R	D	C	D	Y	S	D	E	M	A	N	D	A	MACROECONOMIA
H	C	P	Z	M	S	A	L	A	R	I	O	S	Y	K	Y	H	D	U	P	MACROMAGNITUD
V	E	H	O	H	E	A	C	U	M	U	L	A	D	O	I	Y	N	O	N	PRODUCTIVIDAD
Q	O	C	F	D	T	C	J	X	L	I	N	T	E	R	A	N	U	A	L	SALARIOS
W	R	X	I	Y	S	O	R	D	S	U	B	Y	A	C	E	N	T	E	A	SUBYACENTE
O	C	M	W	B	O	W	Ñ	N	G	I	N	F	L	A	C	I	O	N	N	
D	A	T	O	K	C	Q	O	I	C	J	W	O	Ñ	J	N	S	Z	J	R	
I	M	T	R	G	Y	M	A	C	R	O	M	A	G	N	I	T	U	D	V	

kokolikoko.com

- 8) Explica de qué factores depende la demanda de trabajo por parte de las empresas
- 9) ¿Cuál es la diferencia básica entre la población activa y la población en edad legal de trabajar?
- 10) Explica como afectarían las siguientes medidas a la oferta de trabajo por parte de los trabajadores
- a) aumenta el nivel de salario
 - b) obligatoriedad de la ESO hasta los 18 años
 - c) establecimiento de la edad de jubilación obligatoria a los 70 años
- 11) De acuerdo con lo estudiado sobre los tipos de población según su relación con el mercado laboral, clasifica a las siguientes personas
- Juan, licenciado en Historia, que desea trabajar, aunque no lo busca
 - Ana, estudiante de segundo de bachillerato
 - Javier, estudiante de 3º de la ESO. No ha repetido ningún curso
 - Cristian, inmigrante legal que trabaja en la construcción
 - Carla, licenciada en Derecho, estudia oposiciones para notaria
 - Paloma, estudiante del ciclo formativo de grado superior de administración y finanzas, inscrita en el INEM
 - Paco, albañil que se encuentra de baja por tener un accidente laboral

12) Dada la siguientes tabla

	Total	Hombres	Mujeres
Población total	34.000	16.469	17.531
Población activa	18.515	11.125	7.390
Ocupados	16.402	X	6.200
Desempleados	X	923	1.190
Población inactiva	15.485	5.344	X

- a) Calcula los datos que faltan
- b) Calcula e interpreta la tasa de actividad del conjunto de la población
- c) Calcula e interpreta la tasa de desempleo masculino y femenino, y compáralas
- d) Calcula la tasa de inactividad de los hombres y de las mujeres, y compáralas

13) Conocemos los siguientes datos sobre la población de un país

Población activa: 3.857.000

Población ocupada: 3.124.000

Población total: 7.659.000

Población mayor de 16 años: 7.158.932

Calcula las Tasas actividad, de inactividad, de ocupación y de paro

14) ¿En qué tipo de desempleo encuadrarías a las siguientes personas?

- Pedro, que trabaja cada verano en el servicio de extinción de incendios
- Begoña, que deja su trabajo en junio con la intención de estudiar en octubre el ciclo superior de administración y finanzas
- Tomás, obrero del metal, despedido a raíz de la situación actual de crisis
- Víctor, en paro por ser incapaz de familiarizarse con las nuevas tecnologías

15) Empareja las siguientes afirmaciones

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| a) La adaptación empresarial a las nuevas tecnologías... | 1. jóvenes, mujeres, minusválidos, mayores de 45 años y parados de larga duración. |
| b) A diferencia de otros tipos de paro, el friccional... | 2. es el llamado coyuntural. |
| c) El paro estacional tiene su origen... | 3. el paro estructural. |
| d) En las fases de recesión del ciclo económico, el tipo de paro que surge... | 4. tiene su origen en la voluntad de los trabajadores. |
| e) Los colectivos favorecidos por la discriminación positiva son... | 5. pretende adaptar las capacidades de éstos a las necesidades de mercado. |
| f) La reconversión o reciclaje profesional de los trabajadores... | 6. en actividades económicas que sólo requieren mano de obra en ciertas épocas del año. |

16) Dada la siguientes tabla con magnitudes económicas (en millones de euros)

Gasto público	2.000
Consumo familiar	6.500
Ahorro privado	650
Exportaciones	3.000
Importaciones	1.007
Inversión empresarial	2.000
Impuestos	1.500

- a) Calcula el valor del PIB a precios de mercado
- b) Si durante el año anterior, el PIB a precios de mercado fue de 12.310 millones de euros, ¿cuál ha sido la variación porcentual que ha experimentado la producción?

17) Dada la siguientes tabla con magnitudes económicas (en millones de euros)

Beneficios empresariales	2.000	Salarios	4.400
Impuestos indirectos	1.600	Gasto público	1.300
Consumo familias	6.000	Alquileres	1.000
Subvenciones	600	Intereses	2.000
Exportaciones	1.000	Inversión empresarial	3.000
Importaciones	300		

- a) Calcula el valor del PIB a precios de mercado
- b) Calcula el PIB a coste de los factores
- c) Calcula la renta nacional

18) Dada la siguiente tabla, expresada en millones de euros

PIB _{pm}	90.000
B° no distribuidos por las empresas (reservas)	17.000
Impuestos directos (IRPF)	11.600
Pensiones por jubilación	11.200
Cotizaciones a la seguridad social	10.900
Ahorro	22.400
Rentas de los factores nacionales en el extranjero	16.000
Amortizaciones	12.000
Rentas de los factores extranjeros en territorio español	12.000
Subsidios por desempleo	9.000
Impuestos indirectos	8.000
Subvenciones	2.000
Renta nacional	80.000

- a) calcula el PNB a precios de mercado
- b) calcula el PNN a precios de mercado
- c) calcula la Renta personal disponible
- d) ¿cuál es la renta personal disponible per cápita si el país tiene 700.000 habitantes?

19) Conocemos los siguientes datos de una economía:

- El PNB a coste de los factores ha sido de 1.800€
- Se han pagado salarios e intereses a factores de producción extranjeros por un valor de 20€
- En el extranjero han pagado 40€ en concepto salarios y alquileres a factores de producción nacionales
- La depreciación que han sufrido los elementos de capital fijo asciende a 60€

- a) Calcula el PIB a coste de los factores
- b) Calcula el PIN
- c) Calcula el PNN

20) Calcula el Producto Nacional Neto a coste de los factores a partir de los siguientes datos:

- PIB a precios de mercado: 4.000€
- Amortizaciones: 100€
- rfne: 60€
- rfen: 80€
- Subvenciones: 200€
- Impuestos indirectos: 70€

21) De una economía se conocen las siguientes macromagnitudes y datos de población para el año 2004:

Consumo: 15.377	Impuestos directos: 987
Inversión: 4.307	Impuestos indirectos: 576
Exportaciones: 1.894	Renta asalariados: 10.435
Importaciones: 2.037	Amortizaciones: 347

- a) Calcular el PIB a precios de mercado
- b) Calcular el PIN a precios de coste de los factores

22) Con los siguientes datos, calcula

Consumo: 10.000	Inversión: 4.000
Gasto público: 15.000	Exportaciones netas (X - IM) = 1.500
Amortizaciones = 100	Impuestos indirectos: 50
Impuestos directos: 25	Subvenciones: 75
Pagos a la Seguridad Social: 40	Salarios: 12.000
Transferencias: 10	Alquileres: 1.500
Intereses: 600	B° empresarial: 3.000
Renta de los factores nacionales en el extranjero (rfne) = 200	
Renta de los factores extranjeros en la nación (rfen) = 150	

- a) la renta nacional
- b) la renta personal disponible
- c) el PIBpm
- d) el PINpm
- e) el PNBpm

23) ¿Qué utilidad tiene calcular el PIB real? ¿En qué se diferencia del PIB nominal?

24) Un país produce naranjas y limones. Durante los años 2007, 2008 y 2009 se vendieron respectivamente 100.000, 120.000 y 155.000 kilos de naranjas a 1, 1'20 y 1'50€ el kilo, mientras que las ventas de limones en los tres años fueron de 60.000, 70.000 y 80.500 kilos, vendidos a 0'80, 0'90 y 1'10€ el kilo. A partir de estos datos calcula...

- a) el PIB nominal para cada uno de los años
- b) el PIB real, tomando como referencia los precios del 2007
- c) la tasa de crecimiento del PIB real y del PIB nominal del año 2007 al 2009

25) Se conocen los siguientes datos sobre la economía de un país:

Año	PIB Nominal	PIB Real
2008	69.576	61.281
2009	87.248	74.335

- a) Calcula el deflactor del PIB de los dos años
- b) Calcula la tasa de inflación del año 2009
- c) Calcular las tasas de crecimiento del PIB Nominal y del PIB Real

26) Sopas de letras

a)

EL EMPLEO

S	A	P	E	G	W	R	T	A	C	T	I	V	O	S	ACTIVOS
C	D	O	S	M	A	F	A	Y	S	N	D	M	X	U	CICLICO
L	I	A	F	N	C	S	S	E	O	Y	E	B	B	A	DESEMPLEADOS
A	A	W	D	Q	J	R	A	N	D	F	S	I	O	O	EPA
R	L	F	S	I	D	Y	W	Y	A	I	E	N	J	W	ESTRUCTURAL
U	P	P	R	A	V	U	A	L	P	K	M	E	A	W	FRICCIONAL
T	B	B	I	I	L	I	Y	G	U	V	P	M	B	Y	INACTIVOS
C	X	W	Q	N	C	A	T	E	C	D	L	L	A	S	INE
U	N	R	M	P	A	C	R	C	O	C	E	N	R	P	INEM
R	O	E	Ñ	I	X	C	I	I	U	W	A	I	T	F	OCUPADOS
T	E	Y	X	H	R	Ñ	T	O	O	D	D	N	V	E	PRODUCTIVIDAD
S	D	Z	K	U	A	D	F	I	N	A	O	E	S	P	SALARIO
E	S	O	C	I	L	C	I	C	V	A	S	R	Y	Z	TASA
C	H	E	M	T	A	D	M	V	F	O	L	Q	P	Z	TRABAJO
M	C	X	W	V	I	K	K	D	S	C	S	W	B	S	

kokolikoko.com

b)

LA PRODUCCION

Ñ	Z	Q	L	W	N	O	I	S	R	E	V	N	I	I	B	Q	P
H	B	Z	M	C	O	N	S	U	M	O	V	N	H	C	S	D	K
Y	B	S	R	R	D	B	H	H	F	H	M	F	Ñ	O	O	T	V
K	M	E	E	R	X	E	L	A	E	R	O	L	C	Y	I	W	W
Q	G	N	J	W	S	Q	Q	B	H	Ñ	A	I	I	T	B	Ñ	S
X	Q	O	C	Z	L	J	R	B	J	N	L	F	D	I	Y	E	F
A	S	I	W	D	V	P	J	K	I	B	G	E	M	N	N	U	C
C	D	C	J	U	Ñ	C	B	M	U	D	F	O	D	O	I	R	Z
T	B	A	T	Ñ	I	Ñ	O	P	C	L	N	F	I	V	E	Y	F
U	D	T	P	K	H	N	O	F	A	E	P	C	P	C	B	U	X
M	S	R	I	Q	I	T	V	C	T	N	A	F	I	D	K	M	Ñ
O	X	O	B	X	S	G	T	A	B	T	N	M	Y	B	H	K	A
A	A	P	O	A	M	O	R	F	R	D	I	K	Q	R	X	T	O
G	C	X	G	L	R	I	Ñ	O	M	E	X	M	V	Ñ	N	F	K
I	F	E	X	U	O	N	P	J	N	G	K	F	U	E	A	Q	Ñ
H	X	W	F	D	Q	M	A	T	C	X	D	V	R	Y	Q	G	D
K	K	M	V	Z	I	Z	O	N	Ñ	F	I	N	A	L	E	S	S
K	W	N	O	I	C	C	U	D	O	R	P	F	U	B	U	W	D

- CONSUMO
- CRECIMIENTO
- DEFLACTOR
- EXPORTACIONES
- FINALES
- GASTOPUBLICO
- IMPORTACIONES
- INVERSION
- MONETARIO
- NOMINAL
- PIB
- PNB
- PRODUCCION
- REAL
- RENDA

kokolikoko.com